中国浦项社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2014



posco CHINA

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

封面故事



POSCO CENTER 建成

浦项中心坐落于北京市朝阳区大望京科技商务区，总面积为16.3万平方米，由一栋33层的大楼和一栋29层的大楼组成。

从外观上看，浦项中心酷似帆船；走进大楼，大厅中间的铁树雕塑直观地展示了POSCO世界领先钢铁企业的形象，延伸向上的造型从视觉上呈现出立体的上升感，寓意了POSCO的美好未来。

浦项中心依照国际标准设计、运营，大楼最大限度地利用自然光，力求打造舒适的办公环境；大厦设有二氧化碳自动调节系统、太阳光照明系统、温湿度自动控制系统等多种环境控制系统，充分体现了节能环保理念，并荣获了国家住建部绿色建筑三星级标识认证。在完善自身功能的同时，浦项中心充分发挥社区效应，以多种event空间和开阔空间与周边环境紧密结合，打造地区社区。



2014年12月30日，第一批办公人员成功入驻浦项中心；2015年上半年，浦项中心将全部竣工。目前，POSCO Family中，POSCO-China、POSCO建设、POSCO ICT-China、经营研究院已相继入驻浦项中心，2015年底前大宇国际也将进驻。未来，浦项中心将充分发挥协同作用，紧紧凝聚所有在华法人公司的力量，打造POSCO中国代表法人新形象。

content

2014中国浦项社会责任报告

目录

02 关于本报告
04 CEO致辞

走进POSCO
08 POSCO产业版图
10 POSCO在中国

责任专题
16 推动Solution Marketing，强化核心竞争力

规范经营：公司治理
22 正道经营
23 业务革新

责任内核：CSR管理
28 CSR理念
29 CSR组织体系
30 实质性议题分析
31 利益相关方沟通
35 责任能力提升

逆境求索：市场责任
38 服务客户
41 携手伙伴
44 科技创新

持续呵护：环境责任
48 环境管理
51 绿色工厂
54 环保公益
55 绿色办公

共同繁荣：社会责任
58 安全责任
63 员工责任
68 社区责任
70 社会贡献

76 关键绩效
78 未来展望

附录
82 指标索引
84 评级报告
86 意见反馈

关于本报告

• 报告导读

本报告是POSCO-China发布的第四份社会责任报告，由POSCO-China CSR TF团队组织编制、公司社会责任委员会审核，POSCO-China保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

• 报告时间范围

本报告收录了公司自2014年1月1日至2014年12月31日的社会责任定性、定量成果。为了保证案例的延续性，部分内容超出以上范围。

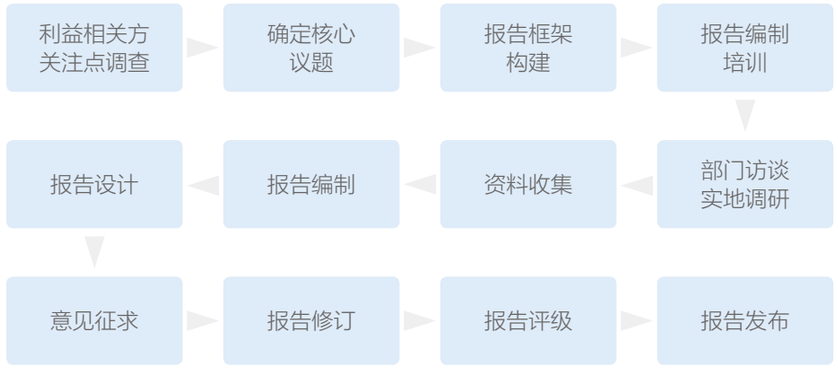
• 报告组织范围

本报告披露了POSCO-China及下属25家法人公司在经济、社会和环境方面履行责任的信息，相关典型案例来自法人公司。为便于表达，在报告的表述中使用“POSCO FAMILY”表示POSCO-China以及在华法人公司、“POSCO-China”表示浦项（中国）投资有限公司、各法人公司简称表示法人公司（详见11-12页）。

• 报告发布周期

《中国浦项2014社会责任报告》为年度报告，上年度发布报告时间为2014年7月31日。

• 报告编写流程



• 报告过程性管理

POSCO-China对《中国浦项2014社会责任报告》的编写过程体现了完整的、全流程的过程管理：报告编制工作于2015年5月正式启动，公司组织法人公司CSR担当召开CSR workshop，分解目标、合理分工、详细填报、认真核实；报告编制前期，结合公司实际建立指标体系、收集CSR绩效，同时进行报告撰写；报告编制后期，公司广泛征集内外部利益相关方意见和建议，积极改进。

• 报告依据及信息来源

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 3.0之钢铁业》；
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G4）；
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》。

• 报告形式及获取

报告以电子版及印刷版两种形式发布，电子版报告每年通过网络发布，可登陆POSCO-China官网社会责任专栏下载。
如需获取纸质版报告，请发送电子邮件至posco-china@163.com索取。

• 联系方式

浦项（中国）投资有限公司 POSCO-China 经营企划部
地址：北京市朝阳区大望京科技商务园区宏泰东街浦项中心A座35层
电话：010-51666677
邮箱：posco-china@163.com
网站：www.posco-china.com

CEO 致辞



尊敬的利益相关方：

《中国浦项2014社会责任报告》展现了POSCO在过去的一年为中国经济发展以及成为深受爱戴的企业而付出的努力和取得的收获。随着全球经济深度调整，钢铁行业面临着产能过剩、市场需求结构性萎缩等不利形势。在这样的局面下，2014年，POSCO宣布了强有力的“POSCO the Great”远大目标。POSCO Family在华企业上下一心，在市场、环境、社会领域积极开展卓有成效的实践活动。

经营绩效方面，我们努力在逆境中艰难进取，创造产品价值。面临收益率下降、股价下跌、投资事业成果不尽如意等挑战，我们全方位推进变化和革新，努力通过融合技术和销售的Solution Marketing(解决方案营销)加速实现高端产品战略，为客户创造价值。2014年，POSCO-China Solution Marketing销量为6.5万吨， WP(World Premium高级钢)产品销售量为130.3万吨，WP产品销售占比为48.5%，超额完成目标，大幅改善利润。

环境绩效方面，构建环境友好型社会是POSCO Family在华企业不懈的追求。我们以POSCO全球化环境管理体系为依据，坚持对环保和高能源利用率产品、技术的研发，努力减少产品生产环节对环境的影响。以电除尘器为代表的绿色产品的研发，有力地改善了环境污染，提高了空气质量。

社会绩效方面，作为在华企业一员，我们积极贡献一己之力。2014年，POSCO Family心系灾区，为云南鲁甸灾区捐助善款200万元；在社会公益领域，我们以“For a better world”为口号，与中国社会共享发展成果，2014年也是“浦项-龙井公益基金”的第四年，我们持续投入资金加强民族艺术教育人才培养，深入挖掘朝鲜族民族特色，进一步丰富民族文化内涵，扩大朝鲜族文化交流与传播。

未来，POSCO将始终以“成为受社会爱戴的企业”作为目标，在经济、环境、社会领域坚定不移地开展社会责任实践，为实现POSCO Family在华可持续发展不懈努力！

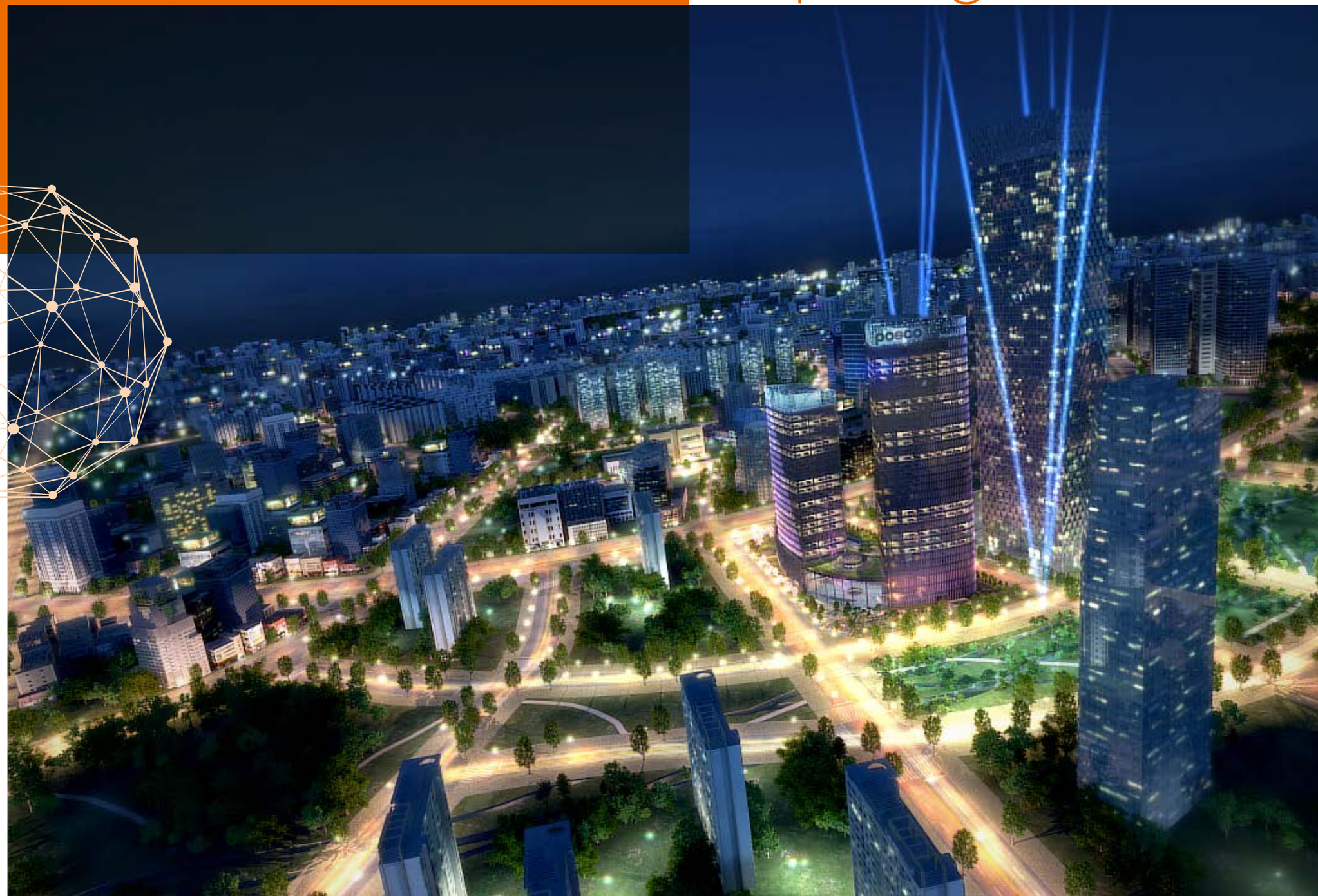


POSCO 中国代表法人长
POSCO Family 中国地区社会责任委员会委员长

Exploring POSCO

走进POSCO

POSCO产业版图 08
POSCO在中国 10



posco
CHINA

POSCO 产业版图

• POSCO集团介绍

浦项制铁（POSCO）是韩国第一大钢铁生产销售企业，成立于1968年4月。几十年来，POSCO不断提高设备使用效率和生产效率，1998年已成为粗钢生产量世界排名第一的钢铁企业。业务范围涉及钢铁、E&C、IT、新能源、新材料等领域，拥有遍布全球9个地区的210余个子公司。

2014年，POSCO宣布实现“POSCO the Great”的远大目标。公司承诺，以永远的新材料“钢铁”为基础培养新增长动力，进一步优化产品与服务，不断为用户提供新的价值；同时增强企业公民意识，不断与利益相关方保持沟通，发展成为深受世界人民尊重的企业。

• POSCO产业版图

POSCO Group

钢铁
POSCO(浦项制铁)

E & C
POSCO建设 / POSCO PLANTEC
POSCO A&C / 除其之外的子公司

贸易
大宇国际(贸易)

ICT
POSCO ICT(浦项信息通信技术)
POSCO LED
PONU Tech公司

能源
浦项能源(POSCO ENERGY)
浦项绿气科技(POSCO Green Gas Tech)
釜山E&E / 除其之外的子公司

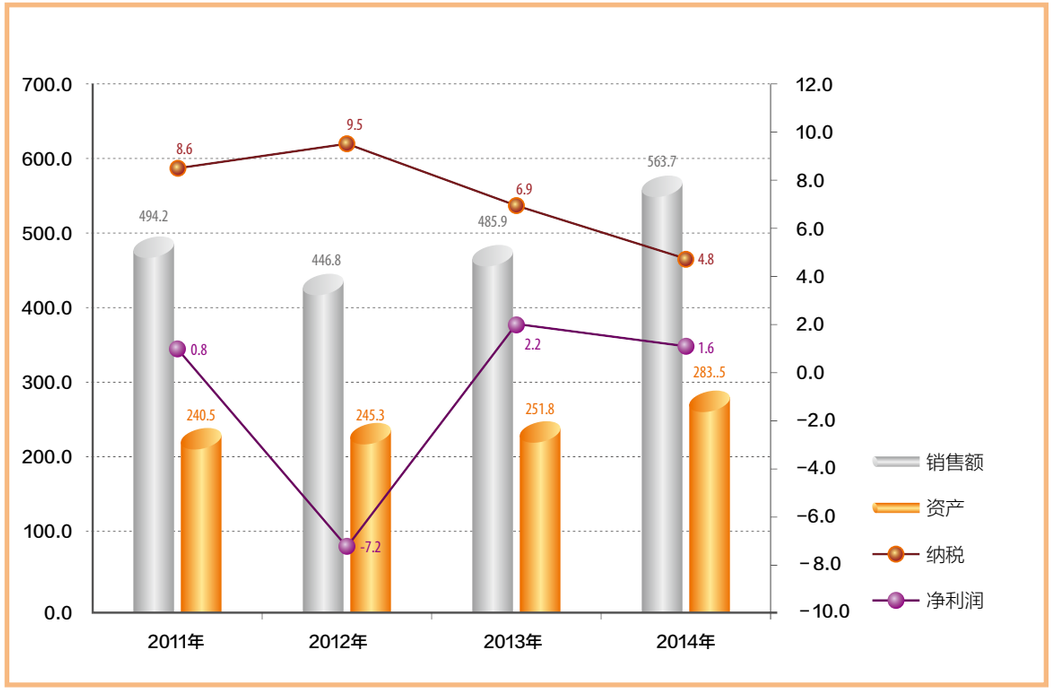
材料、化学
浦项化学科技(POSCO CHEMTECH)
浦项材料科技(POSCO M-TECH)
POSCO ESM / 除其之外的子公司

加工、流通
POSCO P&S / POSCO AST
POSCO TMC / 除其之外的子公司

支援及其他
POSCO钢板 / POSMATE
POSCO经营研究所
除其之外的子公司

• 经营绩效

经营绩效指标	单位	2012年	2013年	2014年
销售额	亿元	446.8	485.9	563.7
利润总额	亿元	-7.2	2.2	1.6
资产总额	亿元	245.3	251.8	283.5
销售量（生产法人）	万吨	/	/	164.37
销售量（加工法人）	万吨	/	/	80.13



POSCO 在中国

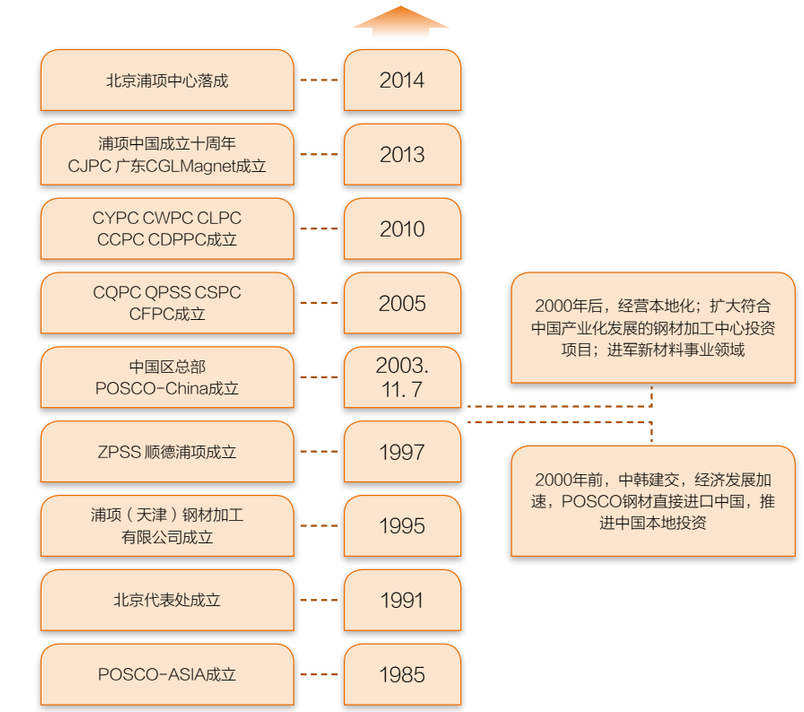
企业名称	POSCO韩国浦项集团
所有权性质	外商全资
总部所在地	韩国庆尚北道浦项市
在华机构	50家法人
在华职员	5200人
在华投资总额	43亿美元

• POSCO愿景



*** 什么是1.0?** 基本(Basic)、最初(First)、一个(One)、第一(Top) / 重拾制铁报国的精神，恢复伟大企业

• POSCO-China发展历程



作为首家POSCO在海外成立的持股公司，2015年3月，POSCO-China升级为代表法人。为更好地履行Control Tower的职能，发挥集团层面的协同效应，POSCO-China大举变更原有组织结构，为铸造代表法人的典范竭尽全力。

界定标准	收录内容	行业	序号	企业全称	企业简称
在华控股公司具备POSCO经营权	战略和运营数据	地区总部	1	浦项(中国)投资有限公司	POSCO-China
		钢铁生产型	2	ZPSS 张家港浦项不锈钢有限公司	张家港浦项
			3	QPSS 青岛浦项不锈钢有限公司	青岛浦项
			4	POSCO-GUANGDONG 广东顺德浦项钢板有限公司	顺德浦项
			5	广东浦项汽车板有限公司	CGL

界定标准	收录内容	行业	序号	企业全称	企业简称
POSCO在华控股公司具备经营权	战略和运营数据	钢材加工型	6	POSCO-CTPC 浦项(天津)钢材加工有限公司	浦项天津
			7	POSCO-CQPC 浦铁(青岛)钢材加工有限公司	浦铁青岛
			8	POSCO-CFPC 浦项(佛山)钢材加工有限公司	浦项佛山
			9	POSCO-CCPC 浦项(重庆)汽车配件制造有限公司	浦项重庆
			10	POSCO-CSPC 浦项(苏州)汽车配件制造有限公司	浦项苏州
			11	POSCO-CWPC 浦项(芜湖)汽车配件制造有限公司	浦项芜湖
			12	POSCO-CLPC 浦项(辽宁)汽车配件制造有限公司	浦项辽宁
			13	POSCO-CYPC 浦项(烟台)汽车配件制造有限公司	浦项烟台
			14	POSCO-CDPPC 浦项长兴(大连)板材加工有限公司	浦项长兴
			15	POSCO-CJPC 浦项通钢(吉林)钢材加工有限公司	浦项吉林
			16	POSCO-CORE 苏州浦项科技有限公司	苏州浦项
			17	POS-QPC 青岛浦金钢材有限公司	QPC
		贸易类	18	大宇(中国)有限公司	大宇中国
			19	大宇(上海)贸易有限公司	大宇上海
			20	大宇(广州)贸易有限公司	大宇广州
			21	POA 浦亚实业有限公司(香港)	POA
		ICT类	22	POSCO ICT-CHINA 浦项爱希谛(北京)科技有限公司	POSCO ICT-China
			23	POSCO ICT-DALIAN 大连浦项东方科技有限公司	ICT 大连
		建设类	24	POSCO E&C-China 浦项建设(中国)有限公司	浦项建设（中国）
			25	珲春浦项现代国际物流园区开发有限公司	珲春浦项

• 企业荣誉

POSCO-China	获中国社科院《企业社会责任蓝皮书》中国企业社会责任外资企业第6名
	《中国浦项2013社会责任报告》被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为四星级优秀社会责任报告
	POSCO中文网络期刊《e点心灵》微信案例荣获公共关系“金旗奖”
	姜成男科长获2014年度总部“POSCO FAMILY”大奖
张家港浦项	张家港市科学技术进步奖
浦项天津	获得“天津市开发区和谐劳动关系先进单位”殊荣
	3名员工获天津市滨海新区优秀外来建设者称号
浦项佛山	获评中国农业银行顺德支行2014年度 钻石客户
	获评美的生活电器事业部2014年度供应商金牌奖
	获陈村镇人民政府颁发“陈村镇2014年度纳税超3000万元企业”
浦项重庆	荣登重庆市制造业企业100强名单
	金奉男总经理获重庆市北部新区2014年度十大道德模范之“乐善好施模范”
	员工顾金梅获重庆市北部新区慈善会2014年慈善工作先进个人
	工会荣获“重庆市模范职工小家”称号
	获重庆市安全生产协会颁发的“职业安全健康管理规范化企业”奖
浦项烟台	2014年烟台开发区“铜花奖”



《中国浦项2013社会责任报告》获评中国企业社会责任报告评级专家委员会四星级优秀社会责任报告

Sustainability
Practice Focus

责任专题

推动Solution Marketing，
强化核心竞争力 16

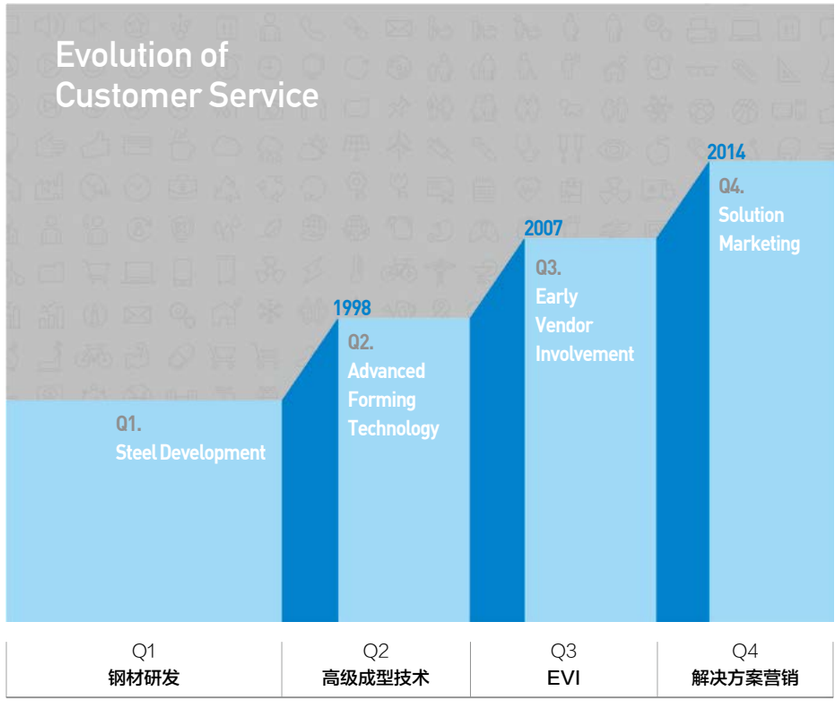
posco
CHINA

推动 Solution Marketing，强化核心竞争力

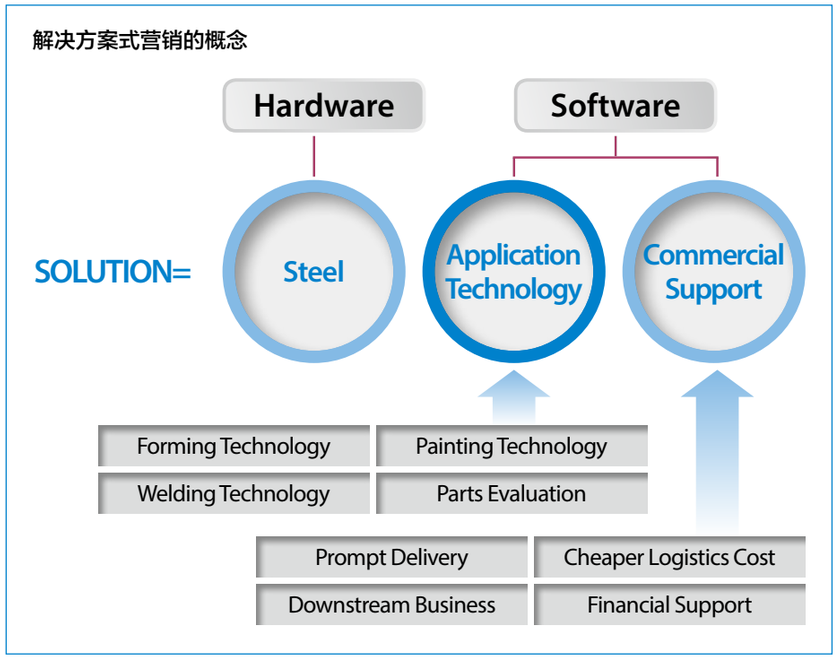
• 背景——引进解决方案营销

自2007年起，POSCO 开始参与合作公司早期阶段的产品开发，大力推进EVI(Early Vendor Involvement 即供应商的先期介入) 活动，以满足客户对开发、评价、使用产品的要求。

2014年，POSCO正式升级EVI概念，提出“解决方案式营销”，旨在通过满足客户的潜在需求、通过向客户提供差别价值来提高核心竞争力。



• 概念——“技术支援”以及“营销”的结合



解决方案式营销是指以钢铁生产为硬件基础，以生产技术与商务支持作为软件支持的营销。根据客户需求进行方案开发，从而为客户提供差异化价值；通过解决方案营销，扩展高级钢种（World Premium）销售，从根本上强化钢铁事业的核心竞争力。

“要走出钢铁市场停滞不前的困境，
就要生产高增值和高收益的全球特优产品，
构建POSCO的持续竞争力，要站在客户的立场寻找实际需求，
了解他们需要的产品是什么并提供解决方案。”

——权五俊会长

• 愿景——通过融合营销与技术，成为GLOBAL NO.1钢铁解决方案供应商

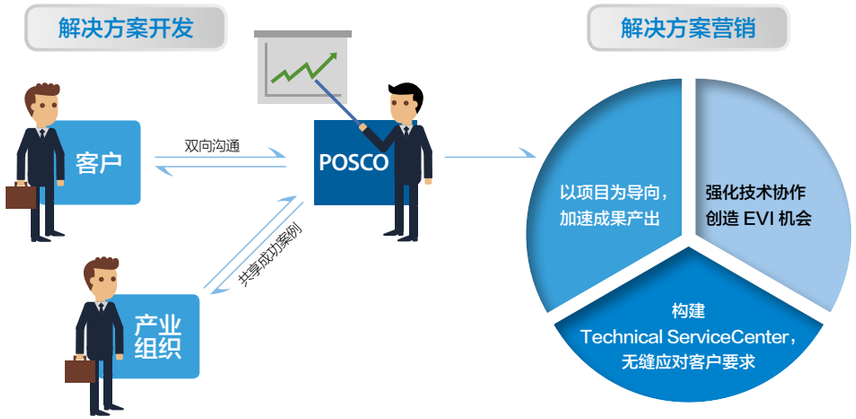
POSCO-China销售本部与Technical Service Center部门加强合作，积极挖掘客户对质量（Quality）、费用（Cost）、物流（Delivery）等方面的要求，并把客户采购、销售、生产、研发等部门以及价值链上的客户群体也纳入到创造价值的领域。同时，EVI部门也积极响应，为客户提供产品品质管理及解决客户投诉等服务。



“解决方案式营销”概念带领POSCO实现产品服务升级

• 战略——解决方案开发与营销

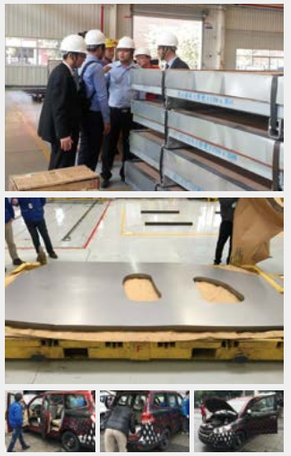
解决方案营销战略包括前期的解决方案开发以及后期解决方案营销。在解决方案开发阶段，公司专注客户所需，保持双向沟通，同时通过不同组织交互合作来确定方案。在解决方案营销阶段，由Technical Service Center作为组织保障，公司通过强化技术协作创造EVI机会，同时以项目为导向，加速成果产出。



• 成果——竞争力提升

2014年，POSCO-China Solution Marketing销量为6.5万吨，高级钢（World Premium）产品销售量为130.3万吨，WP产品销售占比为48.5%，超额完成目标，大幅改善利润。

POSCO-China Solution Marketing销量	高级钢（WorldPremium）产品销售量	WP产品销售占比
6.5万吨	**130.3万吨**	**48.5%**



定位客户需求，提供技术支援

案例

作为上汽通用五菱的供应商，POSCO在了解其计划开发自主乘用车的需求后，积极提供技术支援，开展大量技术合作。公司派遣客座专家从材料的角度对车辆的优化设计进行诊断及推荐，同时派遣模具专家现场为客户解决问题。

公司与客户采购部、冲压部、材料部等部门就主要问题进行研讨和测试，测试成功后，大大增加了客户对公司的信任，使公司获得每年9600吨的销量成绩。

通过公司提供的解决方案及实际测试，上汽通用五菱对POSCO的IF高强钢有了极大的信心，表示今后要将POSCO材料的使用量增加至每年5万吨，并希望POSCO在新车开发中负责部分开发工作。



规范经营：
公司治理

正道经营 22
业务革新 23

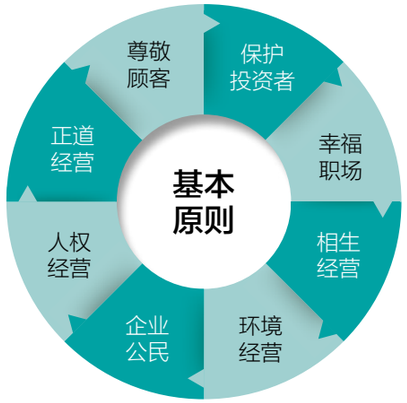
Corporate Governance



posco CHINA

1. 正道经营

POSCO倡导正道经营的价值观，始终将其视为企业经营活动中必须坚持的核心价值，强调廉洁的企业作风，构建企业守法合规的经营氛围。



• 正道经营原则

POSCO正道经营基本原则体现了POSCO的道德标准以及诚信的经营理念。



POSCO-China驻员接受总部“FCPA”(即《反海外贿赂法》)辅导教育

• 正道经营培训

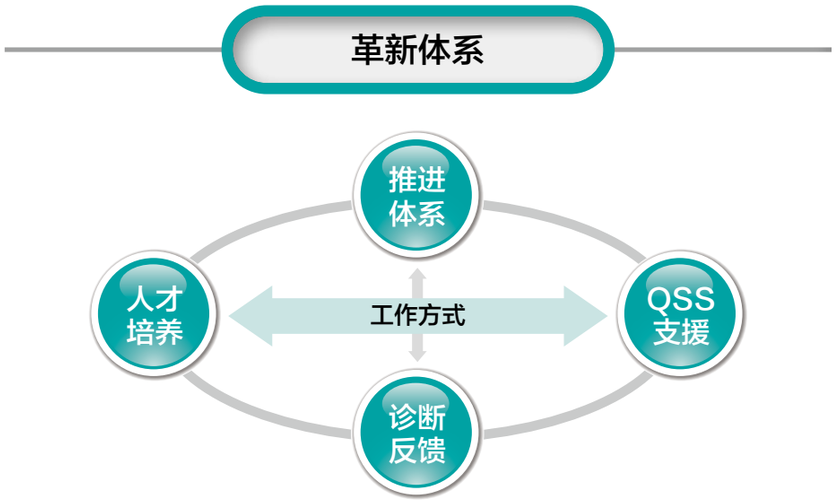
为了将伦理规范、正道经营的理念植根于企业文化，POSCO将树立员工健全的伦理价值观视为正道经营的起点和重点。
公司为不同职级员工提供有针对性的培训项目：对新入职员工进行伦理教育，帮助员工形成正确的伦理价值观；对法人公司领导和驻在员分享总部的伦理教育新内容，提高反腐意识。

• 反腐举报制度

为了维护企业诚信的经营环境和高效的运营秩序， POSCO-China建立了反腐举报制度，调动员工等利益相关方帮助公司收集违反经营原则的信息，以巩固正道经营体系，构筑企业廉洁经营的防火墙。
举报人可选择以实名或匿名的方式通过邮件、电话、邮寄、访问等形式举报POSCO在华法人公司员工不当的业务处理及不规范的运营操作。公司将对举报者进行人身保护，一旦查明事实并及时挽回公司损失，将对举报者给予奖励。

2. 业务革新

为了应对企业运营中可能出现的风险，力争在不利的外部环境下实现企业主动、自发的变革，POSCO积极创新革新模式，通过中国革新hub培养本地人才，培育专业力量。

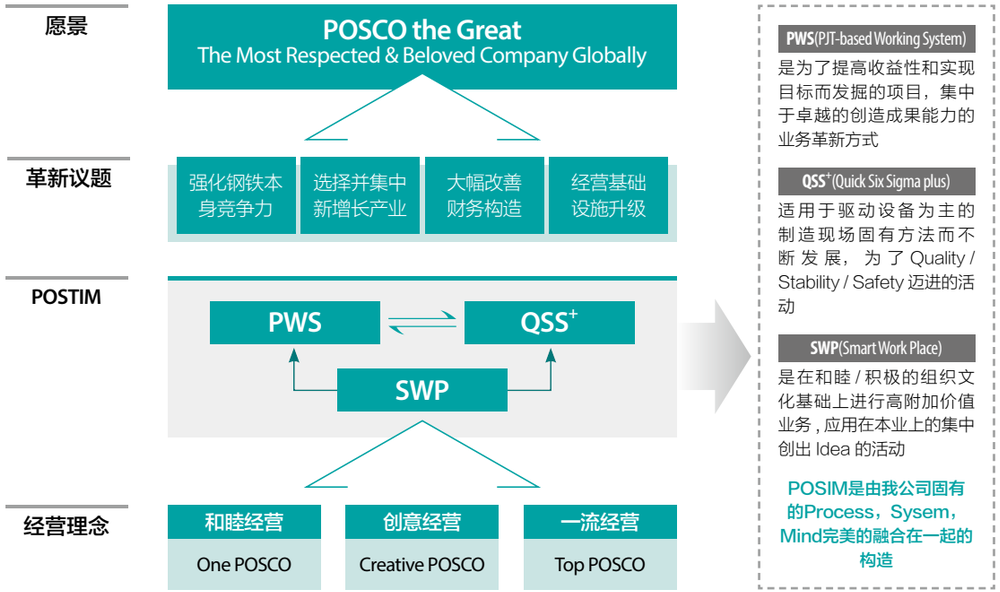


QSS 支援	[01] 率先活动 (指导，激励，诊断) [02] 课题活动 (On，off-job 课题) [03] 日常活动 (5s, My Machine, B/P)
诊断反馈	[04] 了解各法人革新活动水准 [05] 各法人诊断及反馈 (2 次)
人才培养	[06] 培养改善 leader (4 次 / 年) [07] Master Workshop (2 次 / 年) [08] Master 培养支援 (2 次 / 年)
推进体系	[09] Session I 成果共享 / 奖励 [10] D+, VP [11] Hub Master Shadowing

• 打造创新模式

POSCO不断完善业务革新方法论，创新性地提出POSTIM（POSCO Total Innovation Methodology）模型，通过全体员工共同参与课题改善，增加经济效益，营造适合工作的职场环境(Great Work Place)，提高竞争实力。

POSTIM构成



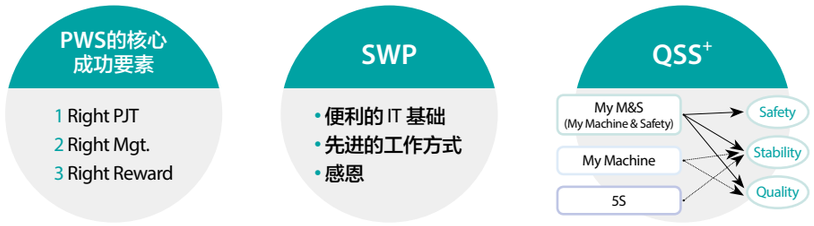
PWS(PJT-based Working System)
是为了提高收益性和实现目标而发掘的项目，集中于卓越的创造成果能力的业务革新方式

QSS+(Quick Six Sigma plus)
适用于驱动设备为主的制造现场固有方法而不断发展，为了Quality / Stability / Safety 迈进的活动

SWP(Smart Work Place)
是在和睦 / 积极的组织文化基础上进行高附加价值业务，应用在本业上的集中创出 Idea 的活动

POSIM是由我公司固有的Process，Sysem，Mind完美的融合在一起的构造

POSTIM的创建将改善POSCO以往的创新活动过程中所遇到的问题，为实现“POSCO THE GREAT”的伟大目标保驾护航。



• 分享革新成果

在POSCO-China革新hub的推动下，各法人公司积极推进革新活动，努力打造业务与创新一体化，并在实际工作中总结经验，分享革新成果。

浦项苏州通过 B/P 驱动传达系统认证



案例

作为业务革新Best Plant阶段的重大成果，浦项苏州一工厂4条主生产线的Best Plant驱动系统总点检活动，顺利通过革新Hub的严格诊断并举行了认证仪式。随着Best Plant 阶段活动的深入，公司的革新水平全面提升，设备运行状态良好，高品质的产品生产更有保障；同时操作员工的能力也逐渐提升，更有助于将浦项苏州打造成一流的汽车配件制造企业。

“通过这次活动培养了员工对设备的早期发现能力，条件设定能力，及时恢复和基准维护的能力。”

——优秀团队代表 李爱民



2014年
Innovation Festival

CSR Management

责任内核：CSR管理

CSR理念 28
CSR组织体系 29
实质性议题分析 30
利益相关方沟通 31
责任能力提升 35



*图片来源于 POSCO 产品广告

posco CHINA

1.CSR 理念

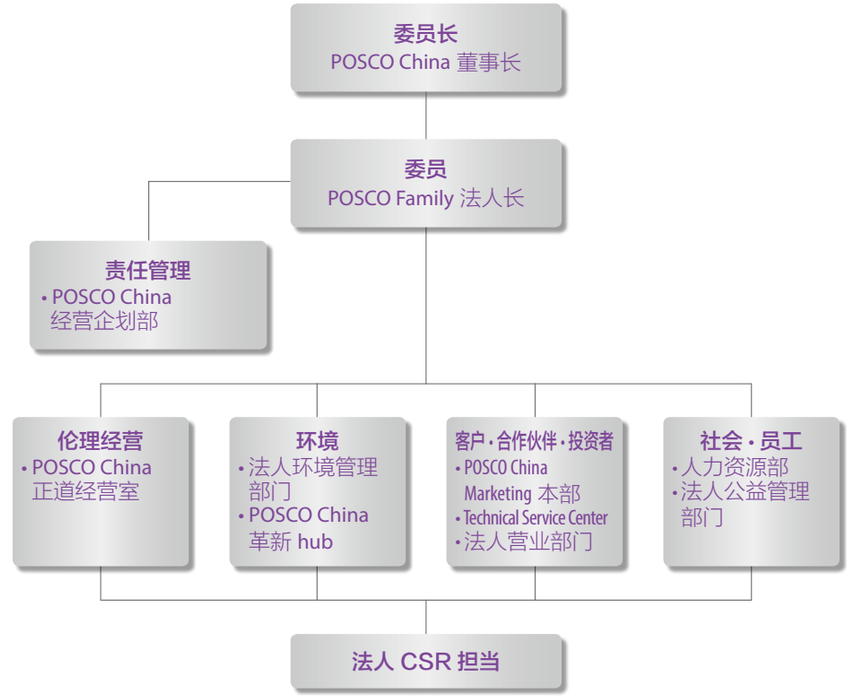
2013年6月24日，POSCO提出新伦理经营模型，通过任员伦理实践保证大会和新伦理经营会议，收集各界专家和利益相关方的意见，把新伦理经营定义为“幸福经营”。



POSCO-China社会责任理念

2.CSR 组织体系

POSCO-China于2013年7月建立了由董事长、法人公司法人长等高层管理人员组成的企业社会责任委员会，专门负责公司的社会责任工作战略规划、制定和审议。在此基础上，经营企划部、正道经营室、革新Hub、Marketing本部、Technical Service Center、人力资源部等职能部门按照活动方针和规划推进各自负责的CSR事业，由经营企划部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理。



POSCO-China CSR组织机构

3. 实质性议题分析

POSCO-China紧跟《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业》、《可持续发展报告指南》（GRI G4）等国内外标准倡议，结合企业自身实践和利益相关方普遍要求，开展企业社会责任核心议题的甄别与筛选，明确社会责任工作的重点与报告内容的边界。

• 重要议题确定流程

POSCO从利益相关方关注和公司业务的视角出发确定关键议题。自2013年起，POSCO-China关注利益相关方反馈，并针对利益相关方评价调整重点议题。

第一步：依据《中国社会科学院企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业指南》开展自我评估	**第二步：**收集利益相关方意见	**第三步：**识别实质性议题
围绕指标体系对职能部门进行自我评估	从内外部利益相关方处收集意见	利用钢铁业指南核心议题的细化指标，从对POSCO-China经营活动的影响以及利益相关方关注程度两个维度出发列出高、中、低优先级的议题。

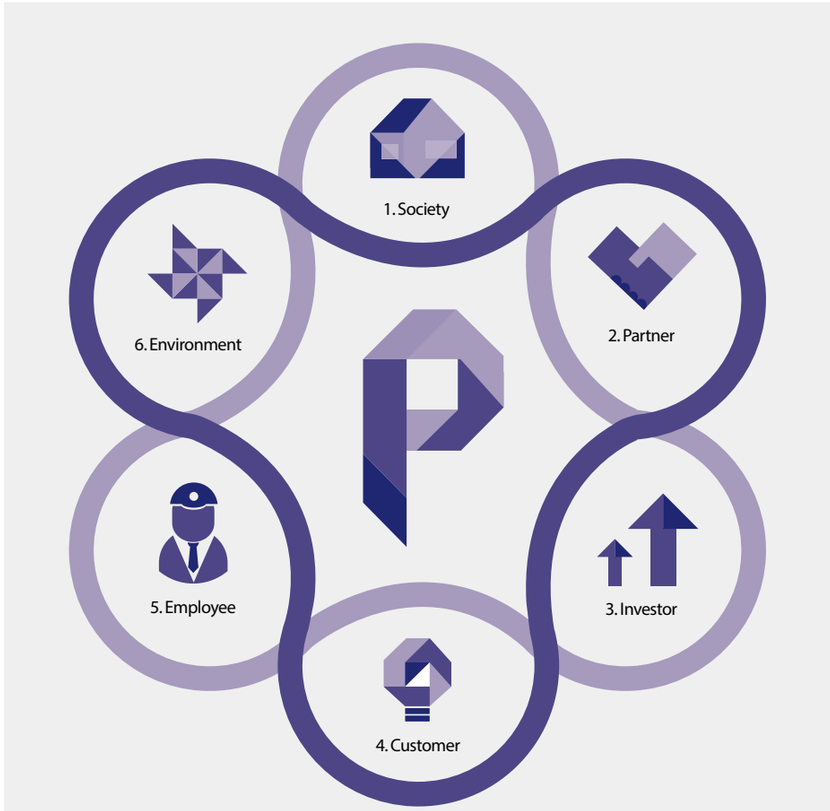
• 实质性议题

POSCO从利益相关方关注和公司业务的视角出发确定关键议题。自2013年起，POSCO-China关注利益相关方反馈，并针对利益相关方评价调整重点议题。



4. 利益相关方沟通

POSCO高度重视利益相关方参与，并将利益相关方沟通融入社会责任管理。为了贡献和谐的经济环境和社会发展环境，公司认真倾听利益相关方的诉求并通过经营活动予以回应。



备受欢迎的企业宪章

POSCO作为国民企业，在不断成长和发展的同时，一直致力于打造具备国际竞争力的强大企业。现在POSCO追求的不仅是企业的发展壮大，而且跳跃成收到爱戴的企业，要通过实践POSCO的理念和价值，为社会的可持续发展和人类福利做出贡献。POSCO通过均衡追求企业价值、人类价值、社会价值、环境价值，努力成为让所有利益相关方满意的企业。

• 利益相关方沟通

利益相关方	沟通渠道	主要热点
政府 政府为POSCO提供政策扶持，保障POSCO的发展环境。	•守法合规培训 •加强内控管理	•遵守法规 •诚信经营 •依法纳税 •带动就业
客户 客户是POSCO 成长的源泉，POSCO 为实现客户价值不断努力。	•客户关系管理系统 (CRM) •客户满意度调查 •一站式服务 •解决方案营销 •交流会	•提供优质产品 •提高客户满意度
投资人 投资人是与POSCO共同成长的伙伴。	•CEO 论坛（每年一次） •企业说明会（每年一次） •公示（网站） •面对面会议（随时） •信用评价 •定期协议	•稳定的支配结构 •提高企业价值
社会 社会是POSCO和谐发展的基础，实现可持续发展的必然要素。	•内刊《e点心灵》 •企业形象调查 •社区交流	•强化地区社会力量 •地区社会贡献活动 •培养地区人才
员工 人才是POSCO最宝贵的资产，也是竞争力的来源。	•工会座谈 •内刊《e点心灵》 •员工满意度调查 •年轻人天地等公司沟通平台 •运营会议	•提高员工满意度 •培养优秀人才 •公平的评价结果
合作商 合作商的健康发展才能实现企业的良性循环。	•供应商关系管理系统(SRM) •POSCO Family供应商信息交流会 •外包合作公司 •各部门洽谈会 •信息交流会	•保证稳定的供应商 •提高采购品质 •责任采购
环境 环境是以钢铁企业为首的材料密集型企业必须首要考虑的可持续发展议题。	•环境改善协议会 •环境信息系统 •钢铁交流会	•遵守法规 •开发环保产品 •推进环保项目 •减少温室气体排放

• 利益相关方采访

2014年，POSCO在报告编制工作启动前，对企业及法人公司的部分利益相关方进行采访，系统听取利益相关方的意见，并在报告中予以回应。

利益相关方心声

1. 2011至2013，POSCO-China连续三年发布企业社会责任报告，针对2013年度报告书，您认为有哪些优点与不足?

A：报告书的整体构思很好，而且内容也比较丰富，但是在经济的综合性数据披露方面不够详实，希望今后披露的更加全面具体。

——合作伙伴代表：中信大锰矿业有限责任公司销售部总经理

2. 您所关注的核心议题为?

A： 建立与社会地区及有关教育机关的紧密合作关系，推进公益活动，要重视加强长远的规划。通过与工会的协力提高企业的形象及在华知名度。

——员工代表：POSCO-China 工会主席

A：作为客户，我更关注的是POSCO提供的产品质量管理、责任供应链、产品和服务创新、以及战略合作等，在这四个议题当中比较重视的部分是有关价格方面的责任供应链。

——客户代表：上海拖拉机内燃机有限公司采购科长

3. 社会责任的重要性日益凸显，作为POSCO在华企业可持续发展经营的一部分，哪些方面应该更加予以重视或加强?

A：整体来说还是要从根本上解决问题。从内部的技术上找出原因，企业的管理层首先要弄清楚造成中国环境问题的根本原因在哪里，是否是设备或管理问题？我们有这个优势，可以尽量去学习韩国对环境方面的管理，从根本上考虑如何把这个环境污染减少到最低水平。

——环境领域代表：冶金工业园环保办主任

4. 希望您能给予POSCO在华企业好的建议或期许。

A：希望与社会组织互相结合的公益活动更丰富一点，还有一点是不能忽视与社区的沟通，建议多加强沟通。若有想做的公益想法，尽可能通过社会组织的方式方法来提升社会公益活动。

——社会领域代表：苏州市花桥镇民政办副主任

A：沙钢与POSCO从1996年开始合作，觉得浦项的企业文化值得肯定，还有其他的优点是：

① 重视、充分利用资源。
② 人才培养等标准化管理很优秀。
③ 良好的生态环境。（如：车间，安全通道等生产线）
④ 定制化管理很到位。
⑤ 透明的管理层。（如：良好的执行力）
⑥ 创新方面很优秀。
⑦ 社会贡献（如：为股东创造效益）
⑧ 尊重人才。
⑨ 注重周边的关系。（如：政府，社会等阶层）

希望今后双方在技术方面进一步加强合作。

——股东代表：沙钢集团总裁助理

利益相关方关注议题 TOP 5	回应章节
1. 产品品质与安全	1. 市场责任——服务客户
2. 落实节能减排	2. 环境责任——绿色工厂
3. 员工健康与安全	3. 社会责任——安全责任
4. 打造绿色产业链	4. 环境责任——环境管理
5. 本地化运营	5. 走进POSCO



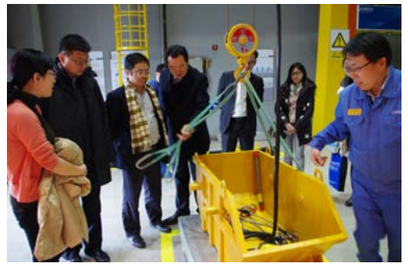
采访社区代表——
苏州市花桥镇民政
办副主任



采访客户代表——
上海拖拉机内燃机
有限公司采购科长

5. 责任能力提升

2014年，POSCO-China积极推进企业社会责任能力提升，参与行业CSR标准制定，与中国社科院企业社会责任研究中心合作编制了《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业》，编写过程中调研团赴POSCO韩国总部首尔中心及浦项制铁所考察POSCO社会责任工作推进情况，为我国工业企业借鉴国际先进钢铁企业的社会责任工作经验、建立我国钢铁行业CSR标准作出了积极贡献。



调研团深入浦项制铁所全球安全中心调研



《中国企业社会责任报告编写指南3.0之钢铁业》发布

为了进一步提升员工的社会责任意识，POSCO-China积极参与中国社科院、韩国商会组织的CSR交流和培训，同时在2014年CSR报告启动workshop上邀请专家为各法人CSR担当进行培训，进一步提升法人公司的社会责任水平。



中国社科院企业社会责任研究中心专家为CSR担当培训

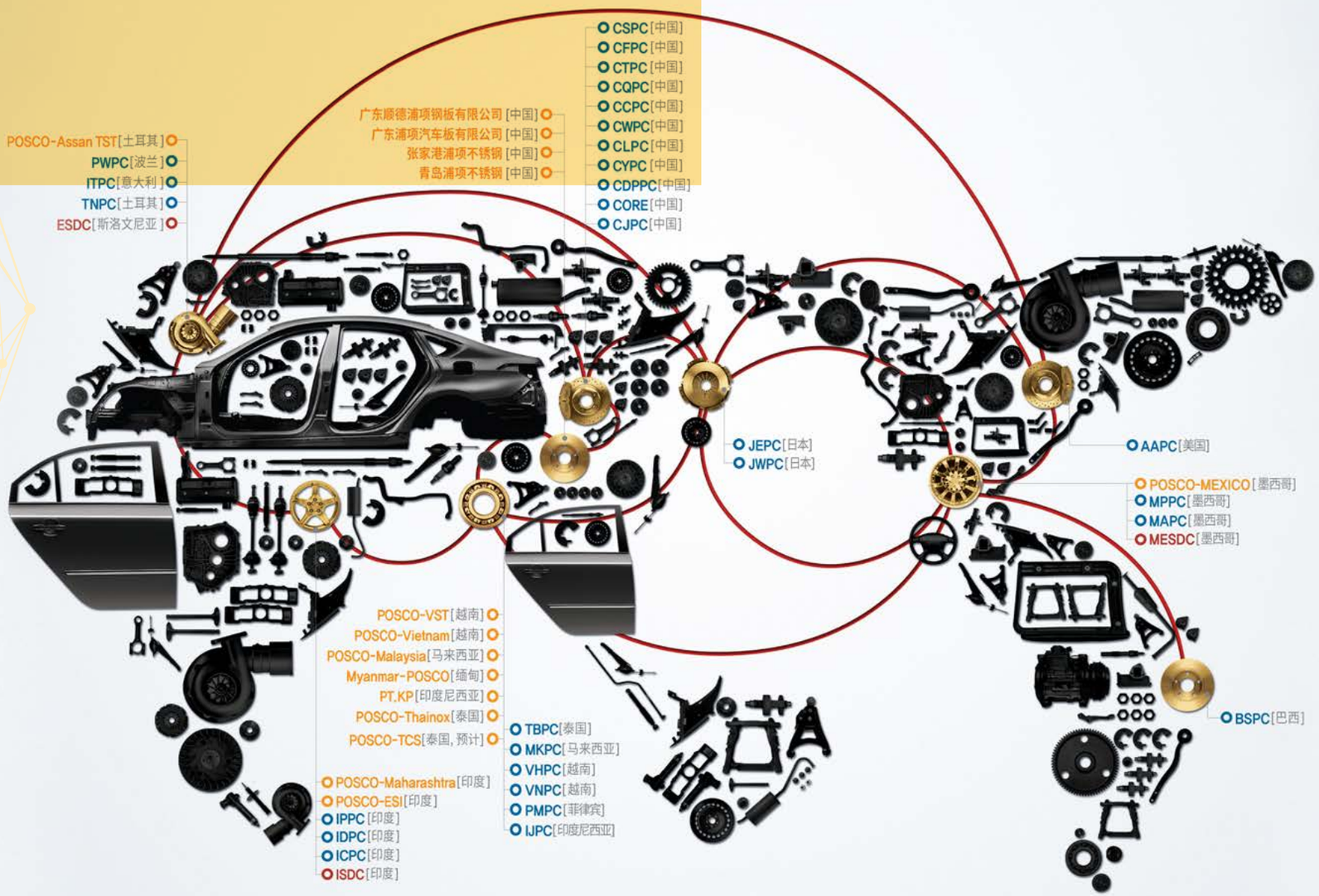


浦项烟台参加2014山东省韩资企业CSR研讨会

Economic Responsibility

逆境求索：市场责任

服务客户 38
携手伙伴 41
科技创新 44



*图片来源于 POSCO 产品广告

posco CHINA

1. 服务客户

1）确保产品质量与安全

• POSCO Quality品质宪章

为了生产客户所需要的钢铁产品和应用技术， 2010年，POSCO宣布产品质量管理的目标——“POSCO Quality 品质宪章”，采用解决方案式营销，打造一流品质，为客户提供贴心服务。

The POSCO Quality
感动客户灵魂的超一流品质
品质宪章由品质蓝图与三大核心价值
（Customer Inside、Basic Inside、Synergy Inside）构成。
员工要遵守的具体行动纲领如下：

Customer Inside：	Basic Inside：	Synergy Inside：
反映客户潜在需求，创造客户价值	重视基本原则，避免偏差与浪费	通过信赖与沟通实现和供应链共发展

• 员工品质教育

为提升员工的质量管理意识，POSCO对公司员工开展针对性的品质教育。针对公司高层和Group Leader以上级别进行品质战略(Quality Strategy)培训，对新员工进行品质意识(Quality Mind)教育，同时，公司还积极推进品质经验专家和评测审查员培训项目，强化员工专业能力。2014年，公司共有2名员工接受总部品质教育培训。

• 品质经营评估

为了持续改善产品管理体系，POSCO对产品开展品质经营评估。品质经营成熟度被细分为起步(Beginning) ⇨ 改善(Improving) ⇨ 达成(Succeeding) ⇨ 控制(Controlling) ⇨ 引领(Leading)5个阶段。POSCO结合各公司特点，制定了由32个评估项目组成的评估模型。2014年，广东顺德浦项成为接受总部品质经营评估的三家海外生产法人之一，在客户投诉、质量事故处理、产品出货、品质技术标准等环节完善了制度文件及管理流程；2015年，POSCO将构建Family 公司自主评估体制，通过评估来提高Family 公司的品质经营水平，使其达到平均化水平。

POSCO 开展“全球品质经验”网上教学 (e-learning)

2014年，张家港浦项作为海外生产法人代表之一在总部的支持下开展“全球品质经营”网上教学（e-Learning），所有员工都可以在公司内部网站的e-campus系统里听取品质经营的讲座，提高对品质经营系统的整体理解度，全面领悟现场品质管理所必需的统计法。本次培训共有37人参加，结业94门课程。

案例

• POSCO 新品质保证系统

为了更好地兼顾品质与收益性，POSCO开发并运营了Q-CAPS(Quality-Check And Pass System) 及整改措施综合管理系统，强化品质保证体系。Q-CAPS秉承“不制造、不提供、也不购买不良产品”的品质经营信息，实时收集产品生产过程中所有工作业绩，实现公正的品质检测、品质保证、品种预测、品质/操作监督、品质说明等功能，在检测及预防不良品质上成效显著。
另一方面，为了能在处理品质审查及客户纠纷过程中发现不合理事项并找到根源，预防再次发生，整改措施综合管理系统开创了整改措施活动，防止类似事件再次发生。

加强品质管理，解决客户难题

近年来，一些全球知名的汽车厂为节俭成本将原有的下-中-上涂装工序更改为省略中涂的新工艺，并且逐渐推广。
中涂的目的是填充钢板或电泳表面的凹陷部让其保持平坦，并且改善上涂外观性能，这种外观特征称之为涂装显影性。涂装显影性指涂装的车辆表面可以将物体完整的影显出来，这是确保涂装性能与光泽度，制造优美车辆的重要性能。但是为了节俭成本将中涂工序省略后，显影性品质下降，为弥补只能在点用后对表面进行手工钣金处理，所以产生生产效率下降等附加问题。
为了应对这个问题，POSCO通过对涂装后显影性和冲压后材料表面粗糙度的相关性分析，确定了最优的条件标准，为满足此条件对材料的品质管理项目及标准设计变更。同时对客户涂装层进行分析，为改善显影性提供解决方案支援。



案例

2）倾听客户心声

POSCO Family建立并逐渐完善客户关系管理体系，制定客户沟通、客户权益维护等一系列制度。

• 加深客户交流

法人公司丰富客户沟通渠道，为客户普及最新的产品及服务，定期开展客户满意度调查。浦项佛山建立质量评价体系：包括质量评价表、客户满意度调查表、客户投诉登记表、品质(设备)报告书等，通过对产品质量进行宏观评价与管理，实现产品质量持续改善。

• 保障客户权益

法人公司制定客户信息保密规定。浦项天津对员工开展信息保护培训，避免越界操作；同时对客户信息进行分级授权，控制客户信息泄露；通过上级审批保证输出信息的安全性。最后，加强网络监管，通过技术手段限制客户信息流出。

• 回应客户投诉

法人公司接到客户投诉后，积极响应，并吸收客户合理化建议，及时反馈。顺德浦项接到客户投诉后认真调查，将调查结果形成报告书；如果是产品自身问题，将提交《产品Claim报告》，报告结合客户意见作出赔偿或其它补偿处理；若证实不是产品问题，同样也会以公文形式告知客户，并提出改善建议。

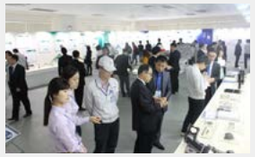
立足客户需求，POSCO 举行 Tech Day 技术展示会

案例

为提高本源竞争力，POSCO不断强化解决方案营销活动。2015年1月30日，POSCO举办‘POSCO Tech day’技术展示会，向客户介绍POSCO进行的多种EVI活动及解决方案营销案例、全球最优产品及应用技术。

此次展会的亮点不是POSCO产品，而是站在客户即整车厂的视角上以汽车结构为中心。展品围绕汽车结构进行布置，展示了车身骨架以及核心结构、动力传动系统及相应的EVI活动。通过客户需求的进一步沟通，POSCO将着力提出实质性的解决方案需求，共同研发相关技术课题，为强化地域技术合作奠定基础。





指标名称	单位	2012年	2013年	2014年
客户满意度	%	87	87	80

2. 携手伙伴

1）供应商管理

• 供应商管理体系

POSCO在华法人根据不同的产业类型建立差别化的供应商管理体系，在供应商筛选、评估、审核三个阶段完善制度，持续改善供应链管理的各个流程，提升法人公司采购管理水平。

供应商开发	供应商评估	供应商审核
• 建立定期互访机制 • 动态分级差异化管理	• 制定供应商评估体系 • 严格按照指标进行综合评估	• 严格按照产品质量、价格、服务、交货期、公司资质等各方面因素对供应商进行每年评审。 • 与供应商签订POSCO伦理实践特别条款，将供应商伦理范畴纳入考评制度 • 与供应商建立战略合作关系

• 责任采购

POSCO在华企业在采购过程中遵循公司伦理经营的原则，公开、公正地执行采购流程标准；同时，积极推动绿色采购，优先采购环境负荷低的产品、配件及原材料。

POSCO绝大多数法人公司在供应商筛选环节将供应商是否通过ISO14001环境管理体系认证作为标准，对供应商生产过程对社区环境的影响以及供应商社会美誉度等进行详细了解；对大额物资或服务采取招标采购或与上游厂家直供采购，保证公司利益的最大化。

• 提升供应商社会责任意识

POSCO在确保负责任经营的同时，努力发挥自身影响力，推动整个供应链共同行动，提升供应商社会责任管理水平，实现产业链的可持续发展。顺德浦项与供应商签订《安全环保协议》，要求供应商在经营生产中履行社会责任，日常社会贡献活动也邀请合作单位共同参加。CGL将供应商的社会责任情况纳入供应商年度绩效考核，促进价值链共同履行社会责任。

2）行业交流

POSCO作为全球知名的钢铁企业，在技术革新、人力资源等方面具有显著优势，连续六年蝉联钢铁公司竞争力世界第一。为了推动行业交流与进步，POSCO充分发挥自身优势，开展内外部技术交流，为构建和谐有序的行业发展环境贡献力量。

权五俊会长访华——探讨中韩钢铁合作发展方案

案例

POSCO权五俊会长就任CEO后，于2014年9月22日首次访问中国。访问期间，权会长与中国钢铁工业协会、中国金属学会等机构探讨东北亚钢铁行业未来的出路。权会长表示，要秉持“开放创新(open innovation)”精神进行合作，助力东北亚钢铁业发展。



共赢合作，携手未来

案例

为了助力一汽集团汽车轻量化发展目标的实现，浦项（中国）技术研究中心、浦项辽宁、浦项吉林共同举办一汽集团汽车用钢材说明会，推介先进高强钢、热轧成型钢、孪晶诱发塑性钢三个钢种。



作为POSCO的高端产品，这三个钢种不仅具备尽可能高的吸收能、高成型性、高扩孔性、优良可涂镀性等特点，同时还可以大大提高汽车的抗撞安全性能，降低生产成本。未来，随着POSCO对高级钢种的深入研究和开发，双方也将进一步加深合作，携手共赢。

浦项佛山、张家港浦项、青岛浦项联合举办不锈钢材料技术交流会



2014年10月16日，浦项佛山、张家港浦项以及青岛浦项联合举办首次不锈钢材料技术交流会。会议邀请到多家知名企业代表，就如何加强不锈钢材料营销以及不锈钢材料的技术升级进行交流探讨。

本次会议为公司与客户搭建了有效的交流平台，为解决方案开发奠定基础。

案例

3）战略合作

为了充分实现优势互补，POSCO积极寻求与产业链加强战略合作，力求通过深度合作实现利益最大化。

POSCO 集团与泰国 MCS 钢铁集团签订“POSCO-CDSFC”合资协议

2014年1月，POSCO集团与泰国MCS钢铁集团签订 “POSCO-CDSFC”合资协议。自此，浦项长兴的生产范围不再局限于厚板的开平、除锈、切割、分装，而是将业务范围扩展到了钢结构制造的相关领域。此次合资协议的签订有望使浦项长兴成为POSCO联结东南亚乃至全世界的纽带。

案例



3. 科技创新

POSCO着力加强科技创新与服务，设立Technical Service Center保障法人公司科研技术的应用及服务，积极推进现有钢铁工程技术，加强有收益性的工程技术的商业化运作，提高生产作业技术水平。

研发人数

2012年	2013年	2014年
13人	13人	13人

浦项天津引进新设备——落料冲压线体

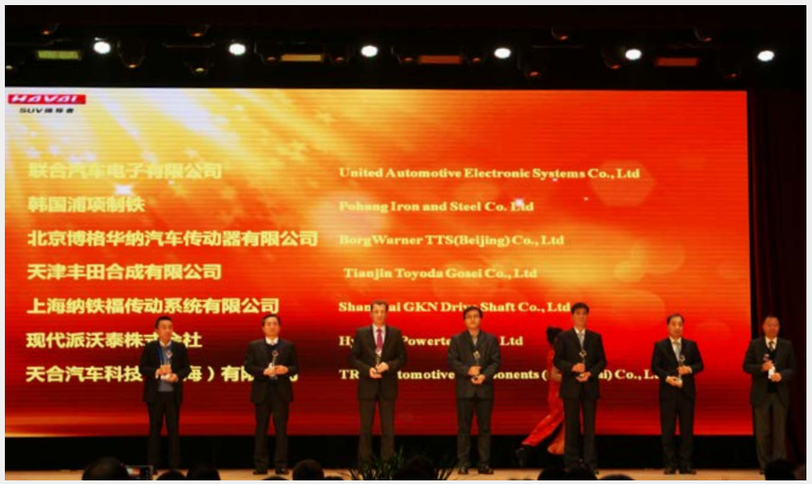
案例



在钢材剪切行业逐渐饱和的形势下，浦项天津提出发展落料加工的新思路，引进了新设备——落料冲压线体。800T落料冲压设备是集落料、冲压、横剪，摆剪等功能于一体的大型加工设备，可以提供汽车侧围外板、前翼子板、中柱加强板、轮毂和前地板中央通道等的加工，为顾客提供一站式服务，使钢材销售更进新台阶。

POSCO 被长城汽车授予“研发质量奖”

案例





SUV领导者
2014年度研发质量奖

长城汽车是中国最大SUV制造企业，POSCO作为重要供应商之一，与长城汽车强化技术合作，积极输出解决方案，贡献新产品。2014年，POSCO被长城汽车授予“研发质量奖”。上榜钢铁企业仅有宝钢和POSCO两家。2015年，POSCO将进一步增加汽车钢板焊接、涂装等钢铁应用技术相关解决方案的数量，为客户创造价值。

Environmental Responsibility

持续呵护：环境责任

环境管理 48
绿色工厂 51
环保公益 54
绿色办公 55



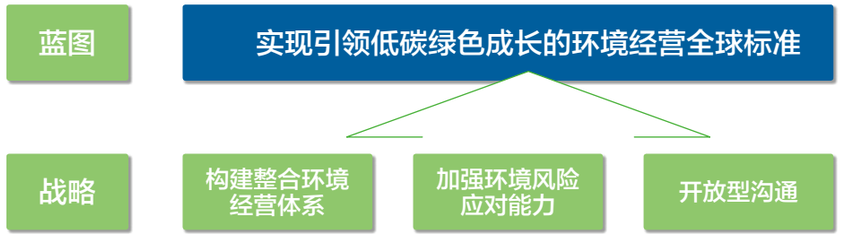
*图片来源于 POSCO 产品广告

posco CHINA

1. 环境管理

POSCO在华企业认真遵守国家环保法规和区域环境保护的总体要求，构建POSCO Family环境管理体系，不断改进环境行为，提高环境表现水平。截至2014年，已通过ISO14001环境管理体系认证的POSCO在华法人公司包括张家港浦项、青岛浦项、顺德浦项、浦项重庆、浦项长兴、浦项天津。

• 环境经营战略和方针



POSCO-China 环境经营蓝图和战略

POSCO-China 环境经营方针

POSCO-China将“以环境为中心”作为经营战略的核心要素，以技术开发和开放沟通完善环境经营，制定环境经营方针：

- 以ISO14001为基础构建POSCO-China环境经营体系，确保国际领导力；
- 遵守环境法规，持续改善环境；
- 投入清洁生产工程，通过技术创新，减少污染物排放；
- 有效利用自然资源、副产品，构建资源循环型社会，提高生态效率；
- 通过清洁能源和绿色技术的使用，减少温室气体的排放，引领低碳绿色成长；
- 公开环境经营的成果，确保经营的透明性，坚持可持续性。

POSCO在华法人环境绩效（2014）

生产法人 **1027.15万元** + 加工法人 **100.26万元** = 合计 **1127.41万元**

2014年环保总投入

• 完善环境监控

POSCO重视完善环境监控体系，张家港浦项按照江苏省环保厅相关要求建立《江苏省国家重点监控企业自行监测方案》；浦项长兴制定《绩效检测与测量控制程序》，邀请具有检测资质的第三方对公司污水、废气、噪声等环境指标进行检测、出具报告，并着手改善。青岛浦项对化学需氧量(COD)及氨氮进行在线实时监控，力求实现达标排放。

• 环境信息公开

POSCO 生产和加工法人依据《清洁生产促进法》、《环境信息公开办法（试行）》等法律法规公开公司生产运营过程中的主要污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、企业环保设施的建设和运行情况等，定期发布《环境检测报告》，并上报当地环境保护局或其他监管单位，以坦诚的态度接受社会各界监督。

法人名称	环境信息公开
浦项苏州	向当地政府公开环保信息，接受定期检查。
浦项长兴	每季度制定《环境检测报告》，上交本地环保部门进行备案。
浦项辽宁	在沈阳市环保局网站公示公司的环境信息。
浦项烟台	公开公司环境监测报告、环境安全事故紧急联系方式等信息。
浦项佛山	在顺德道路运输与环境管理官网实时公布公司环评情况，以及危废物品的处理情况。
浦项芜湖	公司定期对排污情况进行申报，配合地区环保局进行监察工作。
张家港浦项	依法将企业的环境信息发布于“江苏省重点企业监测信息发布平台”，公开企业自行检测的污染物各项指标信息和监督性监测污染物指标信息。
顺德浦项	针对废气、废水的检测结果向利益相关方进行宣传、告知。
青岛浦项	在排污口悬挂标识牌，标明污染物排放标准、污染物种类以及监督电话。
CGL	建立环境信息交流程序，在企业内外部进行信息沟通。

• 环保教育与培训

POSCO在华企业重视提升员工的环保意识和知识储备，每年不定期开展各类环保培训，确保各项操作符合环境保护的要求。

	环保培训投入	环保培训时长	环保培训人次
2013年	11.02万元	100.26小时	1,035人次
2014年	2.55万元	264小时	24,769人次

• 环境风险防控与应急管理

POSCO Family在投资、设计施工及运营三个阶段开展环境危险要素分析；构建环境管理部门与投资运营部门相互协作的体系，对各部门工作进行各阶段环境风险评估，并制定应急预案，防患于未然。

- 张家港浦项制定《ZPSS突发环境事件应急预案》，建立应急机制，并根据预案定期进行应急演练；
- 青岛浦项编写《企业环境应急预案》，明确环境管理组织体系及相关职责，形成制度体系，通过专家审核，并在环保局成功备案；
- 浦项长兴制定《突发环境事件应急预案》，对环境事件进行分级，依照不同级别采取相应的应对措施；
- 浦项烟台通过现场隐患排查、环境安全诊断发掘环境风险因素，运用《环境因素识别与评价控制程序》分析存在问题，及时研究对策，为风险防控提供决策依据；
- 顺德浦项针对硫酸、盐酸发生泄漏情况进行应急演练，防止对周边环境造成影响；
- CGL按照《应急准备和响应控制程序》控制环境管理中潜在的事故和紧急情况，预防和减少可能的环境危害或影响。



浦项重庆进行环保应急演练

• 供应链环境管理

POSCO-China积极支持外包合作商参与环境经营和环境改善活动，鼓励以中小型Family 公司为对象改善环境经营。同时，POSCO通过Green-PCP 认证制度，向供应链伙伴传播环境经营理念，构建 POSCO Family 公司和谐统一的环境经营体系。

- 顺德浦项与供应商签订安全环保协议，将供应商的环保责任纳入供应商考核体系，在新选定化工类供应商时，要求对方必须通过ISO14000认证；同时通过定期审查等方式考察供应商的环保工作实绩；
- 青岛浦项实行环保目标责任制，把环保指标以责任书的形式层层分解到有关部门和个人，列入承包合同和岗位责任制。

2. 绿色工厂

POSCO从降低能源消耗、缓解生态压力出发，大力推进节能减排，打造绿色钢铁产业，实现企业的绿色转型。

• 打造绿色产业链

POSCO将绿色产业链贯穿于法人公司的生产全程，在生产、生活以及物流等多个环节都体现绿色生产，实现了经济效益和环境效益的双赢。

POSCO ICT-China 研发成功电除尘器：以电方式分离杂质

案例

除尘器是在产业工艺中用于分离排放灰尘或杂质的设备。传统的除尘器分离杂质通常利用离心力以及滤袋的方式，而电除尘器则是使用电来分离杂质。传统的直流电源电除尘器的能耗大，且因高比电阻粉尘产生反电晕现象(Back corona)，导致除尘效率低，因此POSCO ICT-China研发出MPS电除尘器用高性能脉冲电源系统。

MPS（Micro Pulse System）电源装置的优点：

① 容易清除高比电阻微尘 (10^{11}~10^{13} Ω㎝)
② 耗电量少(相对于直流电源可节省60%~90%)
③ 在不同运行条件下保证最佳除尘效率
④ 通过调整参数，可较好地适应工艺变化





唐山钢铁烧结厂适用MPS案例

• 倡导节能减排

POSCO在华企业不断增加环保研发及投入，升级生产技术水平，力求实现“三废”达标排放。

指标	单位	生产法人		加工法人	
		2013年	2014年	2013年	2014年
废水排放量	吨	1,729,308	1,110,925	无	32,643
废水减排量	吨	1,059,000	-618,383	无	无
新鲜水用水量	吨	6,511,814	6,690,260	无	72,445
中水循环使用量	吨	13,163,160	1,002,650	无	无

生产法人环境绩效

指标	单位	2013年	2014年
吨钢化学需氧量	千克	0.02205	0.055
吨钢SO_2排放量	千克	/	0.02475
温室气体排放量	千克	/	844,434,000
吨钢耗新水量	吨	/	5.8

* 大气管理

- 青岛浦项采用氧化还原去除氮氧化物，碱液吸收去除酸性气体技术；
- 浦项长兴采用较为优质的喷涂材料以及工业技术，采用高温焚烧进行废气处理，并使用LPG等清洁能源进行催化；

* 水管理

- 张家港浦项积极响应政府减排目标，于2010年投资3600万元建设中水回用工程。项目建设中水回用系统1套及辅助设施等，对原有处理后工业废水经加药絮凝、纤维过滤、超滤和RO反渗透等工艺深度处理后，可实现年回用水100万吨，年减排化学需氧量（COD）41.6吨、氨氮1.56吨、总磷0.15吨、总氮10.4吨。
- 浦铁青岛对产生的工业废水，通过安装过滤系统，采用循环利用的方式，节约用水；

* 化学物质管理

POSCO在华企业强化有害化学物质经营工序，公司各生产、加工法人制定了危险废弃物管控相关制度，严格管理危险废弃物的产生、贮存、转移和处置，同时危险废弃物委托有资质的第三方单位进行处置。

顺德浦项改善水系统流程，降低电能消耗

案例

2014年，顺德浦项顺利通过“最大残留限值（MCL）”水处理模式区域诊断。在POSCO大力倡导的革新活动中，顺德浦项水处理的废水系统、纯水系统、冷却水系统、自来水系统进行了全面的改善。

通过改善四大系统，革新小组对顺德浦项的环境、成本、业务、标准进行了重新梳理，将原废水排出的一次过滤改为二次过滤，保证排出废水质量；纯水再生时将废水进行清洗，节约了水处理用水量；将冷却水系统中原来的风机冷却塔改为节能型自冷式、改善自来水系统流程，大大减少电能消耗，有效提高各系统的工作效率，每年节约成本约38万元。



3. 环保公益

POSCO关注社区环境的保护和建设。为响应POSCO“实践绿色家园的未来梦想”这一环保理念，POSCO鼓励员工积极参与各类环保公益活动，如植树造林、社区环境美化、垃圾清扫等。多年来，北京、张家港、青岛等地法人积极投身绿色共建活动——“浦项林”认建，种下棵棵绿树，奉献片片蓝天。



POSCO Family
北京地区领导揭幕
绿林认建牌

浦项佛山清扫河堤，实践环保理念

案例

河堤是沿江河、渠道、湖、海岸边、分洪区或围垦区边缘修筑的挡水建筑物，挡潮防浪，可抵御洪水泛滥，保护堤内居民生活和工农业生产的安全。但人们在享受河堤带来便利的同时，河堤的周边环境却与日俱下，生活垃圾的随意投放不仅影响美观，甚至会随着雨水流入河里直接影响水质。

2014年9月20日，浦项佛山约73名员工和部分员工子女利用休息时间，参加河堤清扫活动。员工们的环保行动也感染了过路的行人，一些路人也自发加入进来，共同改善身边的环境。





4. 绿色办公

POSCO努力为员工营造整洁、舒适的办公环境，希望员工在绿色办公环境中激发创造性，同时，公司提倡员工在工作生活中关注节约资源，实现办公资源回收再利用。

- 节约用纸：提倡电子政务，推行无纸化办公；打印纸双面使用；纸质文件多人共享
- 节约用水：在洗手间张贴节水标语；养殖花卉，合理用水
- 节约用电：人走灯灭；采用 LED 节能灯；夏季空调温度不低于 26 度，冬季不高于 20 度。
- 绿色出行：鼓励员工低碳出行



浦项中心绿色办公环境



浦项苏州采用实名制打印

共同繁荣：
社会责任

安全责任 58
员工责任 63
社区责任 68
社会贡献 70

Social Responsibility

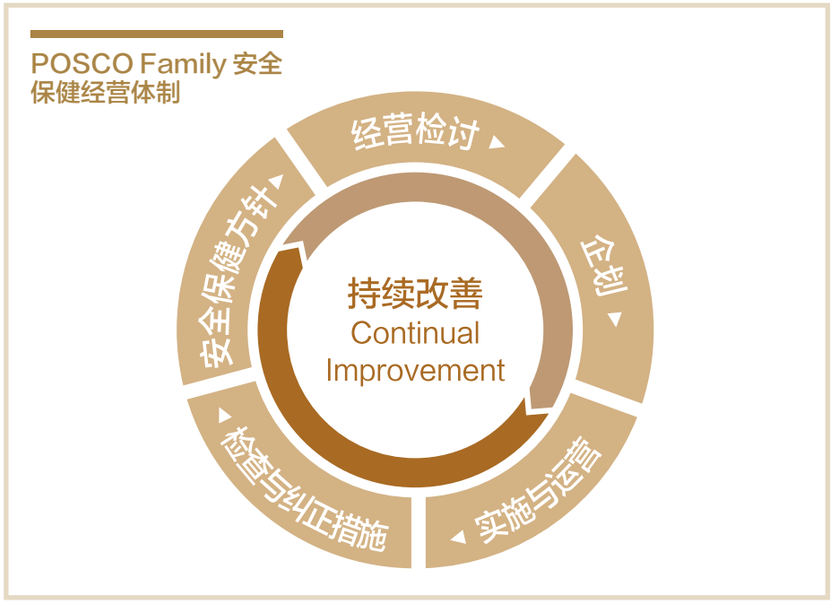


*图片来源于 POSCO产品广告

posco CHINA

1. 安全责任

保障安全生产是钢铁企业对员工最重要的社会责任。POSCO在安全保健方针的指导下，通过PDCA循环持续改善安全生产管理，明确各主体、各环节的责任及程序，消除生产过程中的危险因素，营造安全的作业环境。



1) 完善安全生产管理

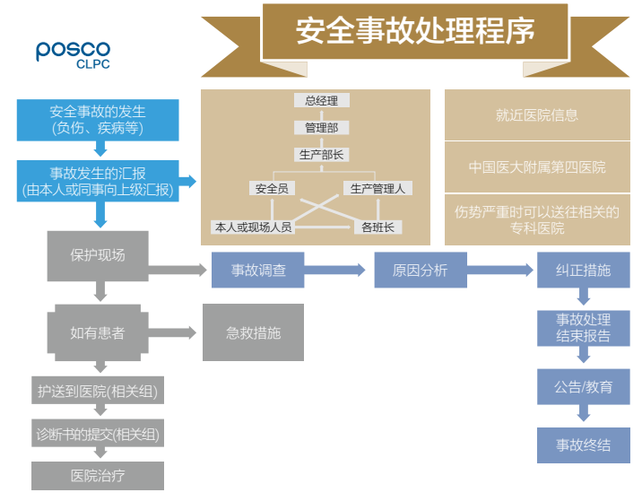
POSCO坚持“以人为本”的理念，将安全置于高于一切的零顺位。为了实现“安全事故ZERO化”的目标，POSCO 在华生产加工法人均设有安全生产管理部门，并配备专职安全生产管理人员，积极完善安全生产责任制度、安全生产管理制度、岗位安全作业基准以及安全应急响应机制，充分保障安全生产的顺利推进。
目前，已纳入CSR报告体系的四家钢铁生产企业和十二家钢材加工中心中，已有13家法人通过安全生产标准化认证。

安全生产投入

2013年	2014年
3,724万元	3,671.58万元

2) 安全应急训练

POSCO在华法人依据《生产经营单位生产安全生产事故应急预案编制导则》制定了完善的应急管理预案，并且建立统一的应急指挥体系，确保突发事故的有效应对。



浦项辽宁制定安全事故应急处理程序



浦铁青岛组织配电室火灾、触电事故应急演练

3) 构筑设备安全体系

为了加强生产现场的安全，发现和改善危险因素，POSCO通过ILS（Isolation Locking System）构筑设备安全体系。自2008年起，POSCO正式实施ILS制度，强调事前切断能源、出入控制与运行中设备管理，从根本上消除灾害因素。

POSCO运用达到全球一流水平的安全诊断工具PSRS对安全现场进行咨询与诊断。通过现场部门与family公司的安全领导能力、组织、设备、活动部门的检查，进行定量评价和标准模型化，对于不足的部分提供一对一改善方案与系统咨询。

此外，POSCO通过Near Miss管理与报告系统明确规定从发现到改善安全案例的程序，对安全活动进行数字化的系统管理，构建了任何员工都可以轻松使用的全球安全健康系统。



张家港浦项
排查安全隐患



浦项重庆定期排查
设备安全隐患

4) 安全培训

POSCO Family在华法人建立起完善的安全教育体系，从安全意识、安全操作技能等方面对员工进行培训与指导。2014年，POSCO Family安全培训覆盖率达100%。

POSCO Family 安全教育体系

- 新员工安全教育：上岗前三级安全教育，转岗后转岗安全教育；
- 在职员工安全再教育：安全法律法规、交通安全、消防安全、急救常识、工厂危险作业场所警示、危险化学品警示灯；
- 生产线员工职场内培训：按班/组别，每周或每天进行生产技能培训及总结；
- 特种设备岗位员工：必须考取特种设备作业资格证，定期进行年度复审工作；
- 生产现场管理层：针对生产班长、主任等进行专业化安全管理人员培训；
- 特色安全教育：安全宣誓活动，安全生产祈愿仪式，安全知识竞赛等；
- 外部学习交流：赴其他钢铁公司交流安全生产经验。



安全培训人数 2014年 **6,595人次**

安全培训时长 2014年 **95,109小时**



张家港浦项对员工进行安全培训



浦铁青岛定期召开安全专员workshop

5) 职业健康

• 员工健康管理体系

2013年，POSCO 在“员工健康，公司才健康”的理念下，构建了预防职业病的全球安全健康系统，POSCO Family在华企业及外包合作公司的作业环境检测与特殊诊断结果都及时统计到数据库，实现信息实时共享。

此外，公司十分重视工伤预防制度的建设。公司成立工伤预防和管理领导小组；对不同生产线性质制定相应的安全操作指引并加强宣贯；针对易发生工伤的区域，作出安全警示；制定各种事故应急预案并定期演练，强化员工的工伤预防和处理技能，减少事故可能造成的伤害。



张家港浦项进行现场职业危害检测

• 职业病防控

公司根据《职业病防治办法》等相关规定，建立并不断完善职业病防治制度体系，履行职业病危害告知义务，定期为员工安排职业病体检，为员工提供劳动保护用品。

噪音是目前大部分法人公司主要的职业病危害因素，公司如实告知并定期开展职业健康体检-听力测试，同时发放防噪音耳塞等劳动保护用品。此外，公司通过建立安全操作标准、制定意外事故应急预案，避免了职业病的发生，确保员工的身体健康。

此外，公司对所有员工进行线上健康讲座。针对增进健康、改善生活习惯、健康诊断管理、改善作业环境等议题进行培训。



浦项重庆为员工配备防尘口罩



浦项苏州为员工配备防噪音耳塞

2. 员工责任

1) 基本权益保护

- 奉行公平、公正、平等的用工准则，提供平等就业机会；
- 依法与员工签订劳动合同，缴纳五险一金；
- 尊重个人隐私，对员工个人信息进行信息化管理。
- 提供有竞争力的薪酬和福利，保障员工享受5-15天带薪年假。
- 实行每周40小时工作制，对于员工超时工作，按法律规定法定节假日300%，周末200%，平时150%，支付员工加班工资。

2) 员工发展

公司重视人才培养，努力将每一名员工锻造成具备创造力和丰富专业知识的人才。

• 职业发展通道

POSCO-China本着尊重人才个性特点，以发展人才为原则，树立体系化的人才成长路径。POSCO-China岗位体系根据岗位特性分为管理职群、专业职群、技能职群、行政职群，每个职群内部和职群之间设置明确的成长路径，形成技能操作、专业技术人员和管理人员纵向、横向贯通发展、成长的平台。

• 员工培训体系

POSCO-China以线上和线下相结合的培训方式为不同职级员工构建有针对性、定制化的教育体系；同时着力构建岗位教育体系，进行专业能力教育，培育岗位专家。

区分	核心价值	领导力	经营一般	业务能力
法人长 / 部长	IP China	法人长后备 (总部) 派遣职员能力提高 新任派遣职员培训 ST 培训 (E-MBA) 新任部长培训		法人长 Workshop 人事管理部长 Workshop 生产部长 Workshop
Team 长 / 科长 / 工厂长 主管 / 班长		G-JEDP(总部) DC 培训 Trust Leadership	Team Building 积极组织 Workshop 情绪管理 7 Habits 创新思维 有效沟通 职场礼仪 挑战意识	企划能力提高 项目管理
主管 / 班长	QSS Master 研究会 QSS Master 能力提高 QSS Master 培训 (总部) PCI(总部)	Team 长后备培训 HPT 培训 主任能力提高 班长能力提高		社内讲师培训 质量管理 Field Marketing(中级)
职员	模范职员 (总部) 改善 Leader 培训 Value Camp POSFAM Value ball	班长后备培训 新职员培训		Field Marketing(基础) HR 担当者 Workshop 产品培训 (总部) 产品知识 钢铁工程

POSCO China员工培养体系



员工晋升培训破冰游戏环节：
营造放松氛围，打破团队隔阂，加深同事间了解



POSFAM Value Ball：通过团队协作，完成球类项目，提高对核心价值的理解及主人意识

指标名称	单位	2013年	2014年
员工培训覆盖率	%	95%	97%
人均培训投入	万元	0.28	0.32
人均培训时间	小时	43.97	49.91

3) 员工沟通

POSCO-China建立并不断完善内部沟通机制和渠道，通过工会等组织建立员工意见反馈通道，并定期开展座谈会，收集员工意见，并采取有效措施回应员工高度关注的问题，用实际行动提升员工满意度。2014年，公司员工满意度为77%。

自2009年起，POSCO-China加入到POSCO总部“年轻人天地”的沟通平台中，“年轻人平台”顾名思义，是为年轻员工开放，他们可以对公司的经营战略提出自己的意见，领导层也可以从中获得新的思路，为企业注入生机和活力。

捕捉平凡感动，倾听心灵之声 —— POSCO 内刊《e 点心灵》搭建员工沟通桥梁

案例



《e点心灵》内刊

POSCO-China高度重视与利益相关方的沟通与交流，开辟多种沟通渠道与利益相关方沟通交流，公司开设官网、微信等平台，每月发布《e点心灵》内刊，实时展示公司社会责任工作进展。《e点心灵》凝结了POSCO Family在华法人的心血，《我们的故事》为您讲述POSCO的大事小情，《POSCO人在身边》讲述我们身边的普通员工平凡的一天；生活感悟和社会观察则是来自员工平日对生活的思考。

大宇上海出版首部员工文集——《绽放在“宇”中》



案例

• 简约却不简单

这是一本凝结了大宇上海员工心血的文集。文字取自公司2011年以来在POSCO-China内部期刊《e点心灵》中的投稿作品，插图来自两年来公司内部发起的摄影比赛的参赛作品。

• 平凡却不平庸

对于专业的出版制作团队来说，完成这样的一本书易如反掌，但是对于公司负责编辑文集的门外汉来说，编排、校对、选材、排版……这些曾经想都不敢想的任务，如今竟一项项的被攻克。当成品摆在眼前，过往的困难和艰辛都成为了宝贵的财富。只要有梦想，敢去追求，再平凡的工作也有它的价值和意义。

员工最信赖的“娘家人”——浦项重庆工会

2014年，经过层层考核和选拔，浦项重庆工会荣获“2013年度重庆市模范职工小家”称号。浦项重庆工会有何过人之处？

案例

• 以建设高标准模范职工小家为目标：

建家活动中，工会小组时刻做到：

- 突出一个“新”字(不断充实新内容)；
- 力求一个“实”字(各项工作落到实处)；
- 着力一个“全”字(全方位推进建家活动)；
- 打造一个“强”字(创建一个在经开区有知名度的高标准模范职工小家)。



• 为员工谋福利，顺利推进改革

面对改革，公司在分配制度、人事制度及生产模式、企业管理等方面进行了不同程度的改革。基于此，工会小组相继参加部分规章制度的讨论制定：如企务公开、社会保险、劳资关系等，为企业与员工提供沟通平台。同时，仔细疏离、排解员工困难和矛盾，最大限度地保护员工利益，保障公司经营的顺利进行。

4) 员工关爱

员工是企业最有价值的资产。POSCO为提高员工生活质量，积极帮扶困难员工；鼓励和倡导员工健康生活，快乐工作，建设和谐的员工关系；部分法人公司还建立了员工休闲空间，内部设有创意开发室、文体活动设施等，轻松身心之余激发员工创造力，营造积极创新的企业文化。

• 丰富的业余活动

POSCO-China及法人公司充分考虑员工所需，举办多种形式的文体活动，帮助员工调节身心、促进交流。公司支持员工举行各种业余文体活动，目前公司已有包括足球、羽毛球、瑜伽、武术、读书会、英语沙龙等多种“同好会”。

书香青浦——员工职工之家

案例



青岛浦项关注员工的精神文化权益和发展诉求，为了推进人才战略，培养良好的学习风尚，青岛浦项自2009年以来持续不断地推行读书活动。
员工们每天高效完成工作之余，利用一小时时间充电，沉浸心灵，陶冶情操。工会成立的职工之家更是充分征询员工意见，在原有丰富藏书的基础上补充购进大量书籍，努力营造积极向上、健康文明的企业文化氛围。

张家港浦项举办员工子女乐器大赛

案例

2014年，张家港浦项举办员工子女乐器大赛，希望通过这样的平台让员工子女在舞台上表现自己，促进职工子女之间的相互交流。同时，通过比赛让员工家属及子女更多地了解公司文化，增强作为张浦大家庭一员的荣誉感。





浦项苏州举办第二届全员运动会



浦项烟台举办长白山摄影大赛



大宇上海参加社区插花活动



浦项辽宁五周年庆游秦皇岛

• 支援困难员工

想员工所想，急员工所急。POSCO-China关注员工的生活质量，努力提高员工生活水平。各法人公司工会及时掌握困难职工实际情况，制定帮扶计划，帮助困难职工家庭生活步入正轨。



浦项吉林为公司管理部患病司机募捐



浦铁青岛为“白爸爸”募捐

• 关爱员工

公司依照国家法律法规保障女性员工休产假、哺乳假的权利；签署《女职工权益保护专项集体合同》，减少孕期、哺乳期女性员工工作量；同时，公司还为女性员工提供孕期休息、哺乳场所，为处在特殊时期的女性员工排忧解难。
公司还通过感恩分享活动、工会活动、恳谈会等形式与员工进行沟通交流，及时把握员工心理动态，积极为员工排忧解难，确保员工心理健康。



浦项苏州每月组织“寿星”员工庆生



浦项重庆举办《情绪管理》培训讲座

3. 社区责任

1) 创造社会效益

POSCO秉承与法人公司当地社区共同发展的理念，高度重视社区关系工作开展，注重公司与周边社区的和谐发展以及提高居民生活质量。
公司严格遵守国家规定，在新建项目过程中提升项目建设能力，加强社区沟通，努力将项目建设对社区影响降到最低。浦铁青岛所有建设项目均遵守“三同时”规定（即建设项目中防治污染的设施，应当与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用），同时设计安全领域也坚持“三同时”制度（即生产经营单位新建、改建、扩建工程项目的安全设施，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用），项目经有关单位进行环境评审、检测与验收，保证各项指标都达到国家规定要求，最小化对社区的影响。

2）参与社区建设

POSCO积极支持参与社区共建，支持社区建设对社区居民实施帮扶，同时通过开展培训、组织校外实践课堂等多种形式与社区居民互动，服务社区建设，构建和谐空间。

TEC 项目——浦项重庆为重庆工业职业技术学院开展 5S 培训

案例

作为一个公益性质的项目， TEC旨在通过培训支援、实习岗位提供、人事指导、设备捐赠等途径帮助职业技术学院的教育发展，进而扩大社会影响力，引领更多的企业加入促进职业教育的队伍中来。
作为TEC项目成员，2014年，浦项重庆为重庆工业职业技术学院开展5S主题培训。该学院主要为先进制造业和现代服务业培养生产建设一线急需的高端技能型人才，革新事务局许忠渝Master根据学校的实际需求，引用大量实例引导同学们以变化的眼光重新认识身边的世界，并且从家庭、办公室、生产线等方面的5S实例展示其重要性和必然性。本次培训学院共有100余名学生和10余名老师参加，整个培训现场氛围良好，同学和老师们纷纷表示受益匪浅。

领略钢铁魅力，打造校外课堂

案例

张家港浦项的生产车间里，火红的铁板从机器里穿梭而过，粗糙的板坯经过轧制形成钢卷成品……当这些电视里看到的画面在眼前展现时，在场的暨阳小学六（4）班30余名学生异常激动，生产现场的魅力深深的吸引着这些少年们。
离开生产现场，同学们在张浦的POREKA体验了充满创意的设施及人性化的体闲娱乐区。公司还为参观师生及家长准备了午餐，让他们体验张浦的生活及用餐文化，结束后学生们收到公司特意为大家准备的精美礼品，为此次“钢铁之旅”画上了圆满的句号。
近几年，张家港浦项因现代化的生产设备及科学的管理，成为学生感受科技、走进企业的"实践课堂"。
我们希望通过为学生提供参观工厂的机会，让孩子们提前了解钢铁生产知识和钢铁行业的特点，增长见识，激励孩子们努力学习，将书本上的知识与现实结合起来，在寓教于乐中积累对世界的认识，发散思路开阔眼界。

——热轧安全主任韩大伟



3) 本地化运营

POSCO致力于支持法人公司所在地区的经济发展，为所在社区创造就业机会，公司大力推进人才本地化战略。2014年，中国员工占全公司总员工的97%。公司重视本地核心人才的培养与开发，大力推进Global Challenge Program(韩国本部派遣工作、海外语言学习、海外员工体验培训等)，培养国际化、高水平的综合型人才。

4. 社会贡献

作为中国企业公民中的成员，POSCO的成长与壮大离不开社会各界的支持与帮助。秉持“合作共赢”、“核心业务导向”、“创新差异化”的行动方针，在实现良好的经营成果的同时， POSCO将社会公益活动纳入经营良性循环中的重要一环，积极与社会分享成果喜悦，回馈社会。

POSCO在华法人遵循“ for a Better World” 的公益慈善核心理念，充分发挥企业资源优势，重点关注社会弱势群体帮扶、助学助教、环境保护、文化支援、救助灾区等战略性公益慈善领域，根据周边社会的实际需要开展多项公益实践。

社会公益捐赠绩效（2012-2014）

捐赠总额	2012年	2013年	2014年
	279万元	540万元	363万元

1) 传递志愿精神

公司积极鼓励员工参与志愿服务，组建员工志愿者服务团队，走进社区、乡村、学校，开展弱势群体帮扶、助学助教、环境保护、文化支援、救助灾区等形式的志愿服务活动。2014年，志愿服务活动参加人数4845人，开展志愿服务活动总计151次，志愿活动服务总时长16237小时。

POSCO FAMILY Volunteer

公司拥有统一的志愿服务标识，标识中的绿色曲线代表和谐幸福的地球，蓝色代表志愿服务团队是一个统一的整体，橘色代表爱心、天蓝色代表充满希望的未来。POSCO承诺：我们愿用每一份努力、每一份爱心使社会更加和谐，让生活更加美好。

志愿服务活动绩效(2012-2014)

	2012年	2013年	2014年
参加活动人数	2,475人	3,664人	4,845人
志愿活动次数	73次	133次	151次
志愿活动时长	381小时	275小时	16,237小时

张家港浦项成立“志愿者公益会”，贡献周边社区发展

案例

2014年10月28日，张家港浦项成立志愿者公益会。志愿者公益会共462名成员，由总经理担任会长，成员分为7个小组，由公司副总及室长任小组长。公益会将以“与周边居民和谐发展”为主题，对公司周边村、镇进行走访，与困难家庭恳谈了解所需，提供“量身定制”的服务；同时利用公司资源，为民工子弟学校进行实施整改、科技教学支援；为孤寡老人组织娱乐休闲活动，提供健康援助等。志愿者公益会的成立，标志着公司将履行社会责任的理念深入到每位员工，并将以更细致、更贴心的实际行动为周边居民带来实实在在的好处。



“我愿意成为一名光荣的志愿者。我承诺：尽己所能，不计报酬，帮助他人，服务社会。践行志愿精神，传播先进文化，为建设团结互助、平等友爱美好社会贡献力量。”

——全体志愿者誓词

精益求精，源于用心——记第二届浦项通钢辉南县朝鲜族学校运动会

案例

2014年9月19日，由浦项吉林和辉南县朝鲜族学校共同举办、POSCO-China大力支持的第二届浦项通钢辉南县朝鲜族学校运动会取得圆满成功。从活动筹办到举办赛事，浦项吉林的志愿者们使出浑身解数，每一个细节都有志愿者们的身影。

志愿者们为了筹办运动会，帮助学校修建操场；同时，积极策划活动，精心设计比赛项目，为学生们准备道具。秉承“一家人”的公益理念，浦项吉林把以往单纯给予的公益活动升级成共同参与、共同分享的快乐公益。事情虽小，但每一个环节都凝聚了浦项吉林志愿者们的汗水；过程虽苦，但每一滴苦涩的背后都闪耀着志愿者的笑脸。



“通过与当地社会交流，大力开展爱心奉献活动，我们POSCO集团正以备受尊敬和爱戴的企业姿态展现给大家。”

——浦项吉林总经理 李浩培


大宇上海举行公益敬老活动——剪窗花


浦项吉林为残疾老人修土炕

2) 践行社会公益

• 浦项—龙井公益基金项目

项目背景：

吉林省龙井市是中国境内朝鲜族居住最集中的地区，同时保留着最为完整的朝鲜族教育和文化传统，享有“延边文化摇篮”的美誉。但受人口流动等因素影响，龙井市民族文化的保留与传承正受到日益严峻的挑战。

自2011年起，POSCO-China与吉林省龙井市政府建立了为期五年的“浦项——龙井公益基金”，共计投入100万元人民币，共同推动朝鲜族民族文化的发展。

项目历程：

2011年	2012年	2013年	2014年
《浦项-龙井公益基金》正式成立	POSCO-China员工及家属前往龙井市，与当地学生亲切交流	POSCO-China作为官方唯一赞助商，与龙井市政府冠名合作成功举办“最大规模伽倻琴合奏活动”，最终成功创造吉尼斯世界纪录	POSCO-China继续投入资金深化民族艺术教育人才培养，扩大朝鲜族文化交流与传播，公益基金用于援建公办幼儿园及龙井市群众文化艺术中心。



龙井市艺术团送戏下乡，演出长鼓舞


龙井第一幼儿园演出在央视《七巧板》栏目获奖

• 困难帮扶

公司志愿者积极为周边社区社会弱势群体提供帮扶，给予物质援助和精神关怀。POSCO-China及法人公司希望通过我们的不懈努力，为需要帮助的人点燃希望之灯。


浦项重庆关爱自闭儿童


顺德浦项修葺独居老人房屋



广东浦项中秋节敬老活动



浦铁青岛捐赠康复器材助力夏庄托养中心

• 助学助教

POSCO在清华、北大等知名学府设立青岩财团奖学金，鼓励优秀人才的培养；同时关注青少年群体教育，法人公司开展形式多样的助学助教活动，为推进中国教育事业发展贡献力量。



POSCO2014年度青岩财团奖学金颁奖仪式



重浦书屋守护留守儿童


浦项烟台携手希望工程共筑 “浦项(烟台)楮佳疃希望乐园”



青岛浦项联合华欧希望小学开展联合画展

• 救助灾区

灾难无情人有情，POSCO作为中国企业公民一员，为灾区捐款捐物，贡献绵薄之力。

灾后新居平地起，POSCO 爱心留足迹

案例

2013年4月20日8点02分，中国四川省雅安市芦山县发生7.0级地震，POSCO中国法人紧急筹集300万元人民币用于抗震救灾。如今，一年过去了，在各方努力下，POSCO援建芦山地震基础设施建设项目已初见成效。

POSCO在华企业参与援建项目包括：

① 芦山县思延乡红十字博爱中心幼儿园
② 荥经县荥河乡红星村红十字博爱卫生室
③ 荥经县宝峰乡莲池村红十字博爱卫生室
④ 荥经县安靖乡顺江村红十字博爱卫生室

目前， 援建项目已进入装饰阶段。项目建成后，灾区儿童将重新回到幼儿园，接受学前教育；同时，提升当地医疗卫生服务水平，切实惠及当地群众。


思延中心幼儿园建设情况


荥经县荥河乡红星村红十字博爱卫生室建设情况

POSCO 在华企业为云南鲁甸灾区捐助善款 200 万元

案例

2014年8月3日，云南省昭通市鲁甸镇发生6.5级地震。POSCO-China作为在华外资企业心系灾区，盼望灾区人民度过难关。2014年9月3日，POSCO-China代表POSCO在华共计20家法人公司（包括POSCO-China、张家港浦项、钢材加工中心、POSCO E&C、大宇、POSCO ICT等），将200万元善款通过中国红十字会总会捐赠给灾区，为灾区重建贡献一己之力。



关键绩效

	序号	名称	单位	2012年	2013年	2014年
经济	1	销售量（生产法人）	万吨	/	/	164.37
		销售量（加工法人）	万吨	/	/	80.13
	2	销售额	亿元	446.8	485.9	563.7
	3	利润总额	亿元	-7.2	2.2	1.6
	4	资产总额	亿元	245.3	251.8	283.5
	5	纳税总额	亿元	9.5	6.9	4.8
	6	守法合规培训时长	小时	/	35	50
社会	7	员工总数	人	4457	5400	5200
	8	劳动合同签订率	%	100	100	100
	9	集体谈判与集体合同覆盖率	%	100	100	100
	10	参加工会员工人数	人	4000	5100	5000
	11	参加工会员工比例	%	90	95	96
	12	通过申诉机制申请、处理和解决的员工申诉个数	个	/	2000	1700
	13	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	14	新增就业人数	人	750	880	900
	15	高层管理者中本地员工人数	人	/	336	280
	16	高层管理者中本地员工比例	%	/	29	28
	17	高层管理者中女性员工人数	人	148	92	89
	18	高层管理者中女性员工比例	%	10	18	17
	19	员工满意度	%	75	76	77
	20	人均培训投入	万元	/	0.28	0.32
	21	人均培训时间	小时	/	43.97	49.91

	序号	名称	单位	2012年	2013年	2014年
社会	22	员工培训覆盖率	%	/	95	97
	23	员工流失率	%	15	12	14
	24	员工本地化比例	%	98	97	97
	25	残疾人雇佣率	%	0.1	0.1	0.1
	26	困难员工帮扶投入	万元	-	21	10
	27	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	28	年度新增职业病人数	人	0	0	0
	29	安全生产投入	万元	/	3724	3671.58
	30	安全生产事故数	个	/	27	29
环境	31	环保总投入	万元	/	22300	1127.41
	32	环保培训总投入	万元	/	11.02	2.55
	33	环保培训时长	小时	/	409	264
	34	环保培训人次	人次	/	1，035	24,769
	35	全年能源消耗总量（生产法人）	吨标准煤	/	310,232	278,273
		全年能源消耗总量（加工法人）		/	1,885	2,222.32
	36	吨钢化学需氧量	千克	/	0.02205	0.055
	37	吨钢SO_2排放量	千克	/	/	0.02475
	38	温室气体排放量	千克	/	/	844,434,000
	39	废水排放量	吨	/	1,729,308	1,110,925
	40	废水减排量	吨	/	1,059,000	-618,383
	41	年度新鲜水用水量	吨	/	6,511,814	6,262,705
	42	中水循环使用量	吨	/	13,163,160	1,002,650

未来展望



2015年初以来，世界经济复苏缓慢，中国经济发展继续承受下行压力，中国的钢材市场供大于求矛盾突显，价格竞争日趋激烈，从钢铁行业总体发展情况看，2015年钢铁行业形势仍然严峻。在挑战与机遇并存的2015年，我们将继续通过扎实地履责，努力获得利益相关方的认可。

我们将以清晰的发展战略、优质的产品以及公开、透明、高效的投资者关系管理，为投资者持续创造企业价值。

我们将持续为客户提供问题导向的解决式营销方案。2014年是POSCO-China提高钢铁本源竞争力，全力推进解决方案营销的重要一年。2015年，POSCO将不断推出高附加值的国际性产品，为客户创造更大价值，实现经济效益。

我们将不断完善与合作伙伴的沟通机制，共享发展机遇、打造稳健的企业生态链；同时与中国钢铁企业、原料供应商等构筑更加紧密的协作关系，推进战略合作。
我们将一如既往地坚持研发绿色环保产品，携手产业链伙伴共同推进绿色钢铁产业的发展，以实际行动建设环境友好型企业。

我们将继续坚持“以人为本”，提供多样化培训体系，提升员工专业能力；打造人性化的企业氛围，为员工创造一个幸福的职场环境。

我们将继续大力推进志愿者活动和社会公益事业，贡献和谐社会。2015年将是“浦项-龙井公益基金”项目的收官之年，我们将继续本着推动民族文化发展的初衷，开展卓有成效的朝鲜族文化传播与交流活动；同时持续推进本地化经营，与中国社会共享发展成果。

无论未来形势如何严峻，我们将始终以“成为受社会爱戴的企业”作为目标，继续推进社会责任管理，大力开展社会责任实践，为推动POSCO Family在华法人的发展、构建幸福企业作出更大的贡献。

Appendix



附录

指标索引 82
评级报告 84
意见反馈 86

posco
CHINA

1. 指标索引

目录		《中国企业社会责任报告编写指南(cass-csr3.0)之钢铁业指南》	页码
封面故事：POSCO Center落成		E1.13，	封一
关于本报告		P1.1-P1.5，P2.1	02-03
高管致辞		P3.1-P3.2	04-05
走进POSCO	POSCO产业版图	P4.2，M1.4-M1.6	08-09
	POSCO在中国	P4.1，P4.3-P4.4，P4.7，P5.1-P5.3	10-13
责任专题：强化核心竞争力，打造solution Marketing		M2.7，M2.11	16-19
规范经营：公司治理	正道经营	S1.1-S1.3	22
	推进革新		23-25
成长之心：CSR管理	CSR理念及方针	G1.1	28
	CSR组织体系	G2.1，G2.3,G2.4，	29
	实质性议题分析	P2.2，G1.3	30
	利益相关方沟通	P2.3，G2.2，G5.1,G5.3-G5.5	31-34
	责任能力提升	G5.6，G6.2-G6.4	35
逆境求索：市场责任	服务客户	M2.1-M2.5，M2.13-M2.14	38-40
	携手伙伴	G3.2，M3.1-M3.3，M3.6-M3.8	41-43
	科技创新	M2.7，M2.9	44-45
持续呵护：环境责任	环境管理	E1.1-E1.2，E1.6，E1.8，E3.2，	48-50
	绿色工厂	E2.2，E2.7-E2.9，E2.11，E2.15，	51-53
	环保公益	E4.5	54
	绿色办公	E1.10	55
共同繁荣：社会责任	安全责任	S2.17-S2.21，S3.1-S3.7	58-62
	员工责任	S1.7-S1.8，S2.3，S2.6，S2.10-S2.11，S2.24-S2.25，S2.28-S2.9	63-67
	社区责任	S4.1，S4.5，S4.8	68-69
	社会贡献	S1.6，S4.9，S4.13-S4.14	70-75
关键绩效		P4.5，S1.5，S2.1-S2.2，S2.4-S2.5，S2.9，S2.13，S2.15,S2.22，S2.26-S2.27，S2.30-S2.31，S3.5-S3.6，S4.6-S4.7，S4.12，E1.11，E2.10，E2.16-E2.17	76-77
未来展望		A1	78-79
附录	指标索引	A3	82-83
	评级报告	A2	84-85
	意见反馈	A4	86-87

2. 评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心
Research Center for Corporate Social Responsibility Chinese Academy of Social Sciences

《中国浦项 2014 年社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受浦项（中国）投资有限公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《中国浦项2014年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈浦项（中国）投资有限公司社会责任部门相关成员；
2. 过程性评估小组现场审查浦项（中国）投资有限公司社会责任报告编写过程相关资料；
3. 评级小组对社会责任报告的管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

三、评级结论

• 过程性（★★★★☆）

公司经营企划部牵头成立报告编写组，高层领导参与编写推进及报告审定；编写组对利益相关方进行识别，并通过调研、访谈等形式收集相关方意见；根据公司重大事项、行业对标分析、利益相关方意见等对实质性议题进行界定；计划在官方网站发布报告，并将以电子版、印刷版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

• 实质性（★★★★☆）

《报告》系统披露了“产品质量管理”、“产品创新”、“责任采购”、“职业健康管理”、“安全生产”、“节约能源、水资源”等钢铁行业关键性议题，具有领先的实质性表现。

• 完整性（★★★★）

《报告》从“责任内核：CSR管理”、“逆境求索：市场责任”、“持续呵护：环境责任”、“共同繁荣：社会责任”等角度，系统披露了钢铁行业78.0%的核心指标，完整性表现优秀。

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

• 平衡性（★★★）

《报告》披露了“安全生产事故数”、“年度新增职业病人数”等负面数据信息，平衡性需进一步改进。

• 可比性（★★★★★）

《报告》披露了“销售额”、“纳税总额”、“安全生产投入”等46个关键绩效指标连续2年以上的历史数据，并对“社会责任发展指数”进行横向比较，可比性表现领先。

• 可读性（★★★★☆）

《报告》框架清晰，篇幅适宜，案例丰富；图片、表格等表达方式多元，与文字叙述相辅相成；过渡页采用企业广告图，精美大气，凸显企业特色，具有领先的可读性表现。

• 创新性（★★★★☆）

《报告》设置责任专题，详述企业“解决方案式营销”的战略及成果，便于相关方了解企业发展重点；多处嵌入相关方声音，提升报告可信度，创新性表现领先。

• 综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《中国浦项2014年社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加负面数据及负面事件分析的披露，提高报告的平衡性。
2. 加强报告过程性管理，进一步提高利益相关方参与度。

评级小组

组长：中国企业联合会企业创新工作部主任 程多生
成员：清华大学创新与社会责任研究中心主任 邓国胜
中国社科院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任 张蒽
中心过程性评估员 王梦娟

评级专家委员会副主席
中心常务副理事长

评级小组组长
中心副理事长

出具时间：2015年8月11日

3. 意见反馈

尊敬的读者：

本报告是POSCO-China向社会公开发布的第四份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电 话：010-51666677
邮 箱：posco-china@163.com
邮 寄：北京市朝阳区大望京科技商务区宏泰东街浦项中心35层 经营企划部

您的个人信息

姓　　名：_____

工作单位：_____

联系电话：_____

邮　　箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

选　项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 本报告全面、准确地反映了POSCO-China对经济、社会、环境的重大影响?					
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露?					
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整?					
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计?					

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么?

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映?

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议?





posco
CHINA